

陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目

工作简报

陆河县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2024年9月11日

9月11日，汕尾市政府副市长温树斌到我县调研优质“土特产”公用品牌建设工作，并召开汕尾市优质“土特产”公用品牌建设工作推进会，副县长连燕峰及相关部门负责同志陪同调研。

温树斌一行先后到我县电商服务中心和一夫田实体店，通过听取汇报、实地查看等方式详细了解我县优质“土特产”公用品牌建设工作情况。在随后召开的汕尾市优质“土特产”公用品牌建设工作推进会上，温树斌认真听取相关部门的工作情况汇报。温树斌强调，要深刻认识“土特产”公用品牌的重要意义和作用，集中力量打造农产品区域公用品牌，擦亮“土特产”金字招牌，做好汕尾“土特产”文章；要细化落实措施，进一步完善组织架构，努力形成公用品牌建设同题共答的强大合力，抓重点，攻坚突破，高规格制定标准，全力将汕尾市优质“土特产”公用品牌打造成区域名牌、中国名牌；要加强宣介传播，拓

宽销售渠道，实现公用品牌知名度和影响力全面提升，助力汕尾打造东海岸重要支点。

下来，我县将进一步细化落实措施，通过线上带货、直播互动等宣传渠道提升陆河县特色农产品的知名度，全力打造我县优质“土特产”公用品牌，让“土特产”成为带动农民增收的致富产业，促进乡村全面振兴的重要引擎。



