

陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目

工作简报

陆河县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2024年2月5日

为深入贯彻“百县千镇万村高质量发展工程”工作部署，推动我县特色农产品和年货网货的销售，2024年1月县科工局组织县电子商务公共服务中心开展“年货盛宴，团购年礼”线上线下团购活动。

活动期间，依托抖音直播流量扶持，开展“DOU来陆河‘赏雪’ 数商兴农 抖音助力汕尾百千万”直播带货活动，对陆河青梅、擂茶、油柑汁、沉香茶、蜂蜜水等产品进行了一系列的宣传推介。同时，持续通过县域农产品公共品牌“吉康有礼”微信公众号小程序等宣传渠道开展线上“直播带货”以及“线上销售”+“线下体验”的方式，让更多网友可以通过线上就可以购买和品尝到陆河本地的特色农产品，从而提升陆河县特色农产品的知名度，强力助推陆河县区域公共品牌——吉康有礼，实现惠民利民的实际意义。



