

陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目

工作简报

陆河县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2024年1月12日

为提高我县产品品牌知晓度，助推产品电商品牌化，2024年1月10日，陆河县农产品品牌推介会暨农产品展销活动在汕尾迎囍皇宫举行，通过品牌展示、主播推介、主题报道等形式多平台推广，助力陆河县优质产品走向全国。市商务局、县科技工业和信息化局、县农业农村局、县电子商务公共服务中心以及县域电商企业代表们参加活动。

活动期间，品牌推介官现场推介“吉康有礼”区域公共品牌的释义：具有浓重历史底蕴，具有美好的祝福，具有怀念家乡情感之意，体现出陆河人以礼待人的性格。同时，播出品牌宣传片，进一步生动展现产品的特点和优势。



活动期间，县电子商务公共服务中心主播利用“视频号直播”对陆河县优质农特产品进行线上“云推荐”，通过聚合电商资源，扩大陆河县优质农特产品及产品品牌网络影响力。



活动现场，共有 15 家企业携陆河青梅、陆河油茶、陆河茶叶、陆河油柑汁、陆河矿泉水、陆河鸡蛋等 40 多种优质的农特产品参展，集中展示展销陆河特色优质农产品，打响“吉康有礼”农产品区域公共品牌，推动我县区域公共品牌高质量发展，打响陆河名特产品品牌。



本次活动，按照电子商务进农村综合示范项目推进要求，结合陆河县产业实际，做大做强陆河县农产品品牌经济，对内提高产业效益，对外提升消费价值，进一步加快陆河县传统产业绿色化、智能化、数字化改造，实现助农增收，惠农惠民，为陆河乡村振兴增添活力。