

# 广东省政府采购

## 合 同 书

采购编号：1210-2241YDZBS050

项目名称： 陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目（尾款）（培训项目）



甲方：陆河县科技工业和信息化局  
电话：0660-5528663  
传真：0660-5511206  
地址：广东省汕尾市陆河县朝阳路 94 号

乙方：陆河县陆胜职业培训学校  
电话：0660-5528606  
地址：陆河县城人民中路 28 号

项目名称：陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目（尾款）（培训项目）  
采购编号：1210-2141YDZBS050

根据 陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目（尾款）（培训项目） 的采购结果，按照《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、合同金额

合同金额为（大写）：伍拾肆万柒仟元整（¥547000 元）人民币。

### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1、本合同项下的服务指 陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目（尾款）（培训项目）。

### 2、培训内容和要求

#### （1）培育电商直播人员队伍

##### 1) 项目实施内容

以直播基地为基础，培育本土直播人才。采取现场授课、线上授课、集中授课、参观学习、直播比赛等形式开展不同层次的电商培训，以掌握直播电商系统化运营知识、提升学员直播核心能力、实现直播带货为目标，培养学员直播团队，做到有方向、有规划、有策略地运营视频电商。完成不低于 10 个直播团队的培育。组织对新人主播进行个性化包装设计，开展直播销售相关知识、线上营销策

划、直播相关技巧、产品物流配送等相关内容的培训，突出直播销售实操技能的培训。

## 2) 具体要求

①以直播基地为基础，培育本土直播人才。采取现场授课、线上授课、集中授课、参观学习、直播比赛等形式开展不同层次的电商培训，以掌握直播电商系统化运营知识、提升学员直播核心能力、实现直播带货为目标，培养学员直播团队，做到有方向、有规划、有策略地运营视频电商。

②配合陆河县电子商务公共服务中心电商人才队伍建设，由公共服务中心提供至少 30 名培训对象（其中中心直播间主播至少 10 名，企业电商直播间主播至少 10 名，站点共享直播间主播至少 10 名），对中心提供的主播人员开展每人不低于 3 次的培训，每次培训不少于 8 个课时（每课时 45 分钟），开展直播销售相关知识、线上营销策划、直播相关技巧、产品物流配送等相关内容的培训，突出直播销售实操技能的培训。

## （2）强化镇村站点负责人培训

### 1) 项目实施内容

提升镇村级站点电商工作的带动能力，提升站点负责人对电商运营技巧、各大电商平台的购销模式、社区电商运作模式的了解，结合当地实际，向各站点负责人推广可持续发展的电商模式，保障站点日常良好运作，带动农产品上行，为服务村民打好基础，让村民们能通过电商服务站享受网上购物的实惠。

### 2) 具体要求

①对 90 个站点负责人进行电商运营培训，提高站点负责人对电商运营技巧、各大电商平台的购销模式、社区电商运作模式的了解，提升镇村级站点电商工作的带动能力及各项工作业务能力，保障站点日常良好运作，带动农产品上行和工业品下行；

②对镇村站点负责人培训人次不低于 300 人次，每个站点负责人至少培训 1 次，每人次培训时长不低于 3 个课时，每课时 45 分钟。

## （3）加强针对性培训服务

### 1) 项目实施内容

以“实现培训转化率”为目标，培育更多电商人才。在上一轮培训的基础上筛选出有意向从事电商或提升电商能力的人员建档立卡，针对其需求开展个性化培训服务，继续提供2年以上跟踪服务。通过培训孵化具备零售服务意识、产品服务能力强的电商人才，带动农特产品销售业务的增长。培训孵化电商企业达2家以上、孵化学员达20人以上、孵化培训及各项服务人次达200次以上，指导个人及企业通过各网商平台年销售总额达50万元以上。

### 2) 具体要求

①以“培育更多电商人才”为目标，在县域范围内重点筛选出有意向从事电商或提升电商能力的人员，针对其需求开展个性化培训服务，培训人次不低于200人次（每次课时不低于3个课时，每课时45分钟），并以此为基础孵化学员创业就业不低于20人；同时培训孵化电商企业达2家以上，带动其农特产品销售业务的增长。最终实现培训孵化学员及企业通过各网商平台年销售总额合计达50万元以上。

②对培训孵化人员和培育的企业网商平台建档立卡，每月进行销售总额跟踪，每季度出具一份培训及孵化总结报告。

## （4）加强线上培训力度

### 1) 项目实施内容

引进国内优秀线上培训课程，选择具备学习管理能力、支持学员在线选课、在线查看学习进度，能生成整体学员的培训报告、提供每位学员的在线学习档案（包括选课内容、学习时长等）等功能的学习软件，免费提供给县域学员通过公众号/小程序/APP等形式，进入电商线上学习专区，学习包含新媒体类、电商运营类知识课程以及提升农业从业者经营水平的农商类知识课程，线上培训课程内容库不少于60个学时（每个学时45分钟）。

### 2) 具体要求

①引进国内优秀线上培训课程,选择具备学习管理能力、支持学员在线选课、在线查看学习进度,能生成整体学员的培训报告、提供每位学员的在线学习档案(包括选课内容、学习时长等)等功能的学习软件;

②免费提供给县域学员通过公众号/小程序/APP等形式,进入电商线上学习专区,学习包含新媒体类、电商运营类知识课程以及提升农业从业者经营水平的农商类知识课程;

③为100名以上学员免费提供学习账号,提供的线上培训课程内容库不少于60个学时(每个学时45分钟),要求每位学员参与课程学习不得少于10个学时。

#### **(5) 加强培训跟踪服务**

强化培训跟踪服务,合同期内对本项目中涉及的培训学员及上一轮成功孵化就业创业的学员提供跟踪服务。

### **3、其他要求**

(1) 根据培训期限的要求,合理安排时间,并严格按采购人核准的时间计划实施;自合同签订起两年完成服务内容。

(2) 培训方案需采购人审核后方能实施,且必须根据采购人的最新要求进行相应的调整;

(3) 培训讲师必须拥有相应资质,有实际项目的操作经验。

(4) 按照项目建设目标任务,培训单位须提供真实完备的培训台账资料,包括但不限于培训通知、培训学员名单、签到表、培训课件、培训课时、课程内容、满意度调查表、培训现场照片等证明材料,并按上级主管部门及专家组的要求负责打印装订成册等工作,并确保项目验收合格。

(5) 培训结束后要及时提供新闻稿,在公众号、网站等进行电商宣传。

### **三、甲方乙方的权利和义务**

#### **(一) 甲方的权利和义务**

1、甲方有责任按照支付条款中规定的时间和金额向乙方支付培训费用。

2、甲方应委派一个培训协调人员，负责协助乙方安排培训事宜及内外部沟通协调。

## （二）乙方的权利和义务

1、乙方应按约定提供完整的培训服务，确保讲师和工作人员准时到场，并有效组织控制培训课程顺利进行，保证培训质量。培训后负责培训的实施及培训后的情况及时反馈给甲方。

2、乙方自行负责安排授课人员培训期间的工作场所、交通及食宿。

3、乙方需对培训过程进行相关痕迹记录，包括课件、现场照片、签到表、满意度调查表等资料进行收集整理，完成培训后需及时按甲方要求归档整理培训材料，配合甲方完成上级部门的验收、绩效评价。

4、乙方在培训期间对参训学员承担全部教学责任、监管责任、安全责任。

## 四、付款方式

（1）本项目款项以人民币转账方式支付，具体要求如下：

1) 签订合同后 7 个工作日内，采购人向成交供应商支付合同总价的 25%；

2) 2022 年 11 月底前完成项目进度 50%，经采购人验收合格后向成交供应商支付合同总价的 25%；

3) 2023 年 6 月底前完成项目进度 72%，经采购人验收合格后向成交供应商支付合同总价的 22%；

4) 2023 年 11 月底前完成项目进度 92%，经采购人验收合格后向成交供应商支付合同总价的 20%；

5) 剩余 8%待上级主管部门绩效评价合格后及服务期满后付清。

（2）付款方式：采用支票、银行汇付（含电汇）等形式。

（3）付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府采购支付部门审查的时间）。成交供应商同意本条对付款时间的约定，合同或附件中与本条约定不一致的，以本条约定为准。

## 五、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合谈判文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未按甲方要求执行合同，甲方有权解除委托合同，乙方应在收到解除通知之日起 5 日内返还甲方已付款项，并按照合同总金额的 5%向甲方支付违约金。

3、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，乙方应在收到解除通知之日起 5 日内返还甲方已付款项。

4、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。

5、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 六、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 七、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 九、其它

1、本合同所有附件、谈判文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十、合同生效：

1、本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式伍份，甲、乙双方各执贰份，采购代理机构壹份。

甲方（盖章）：

代表：

签定地点：

签定日期：2021年8月30日



乙方（盖章）：

代表：

签定日期：2021年8月30日

开户名称：陆河县陆胜职业培训学校

银行帐号：80020000018709053

开户行：广东陆河农村商业银行股

份有限公司

