

陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目

工作简报

陆河县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2022年2月15日

2022年2月15日，陆河县开展“闹元宵，购实惠”线上直播带货推广活动。





活动以“文化宣传+产品推介”的方式，把陆河县优质特色农产品在线上展示展销，同时通过讲解当地丰富的文化习俗，对陆河县文化旅游资源进行宣传推介，展示陆河县的魅力风采、提升陆河县区域公共品牌“吉康有礼”品牌知名度，充分发挥线上电商平台的优势，扩大了市场消费，也传递了助农惠农理念，助力乡村振兴经济发展。

活动汇集了 10 多种我县当地特色农产品，包括龙飞大米、共联山水酒、山浦田青梅、集祥蜂蜜、阿宝南美人芋粉丝等。通过“线上为主，线下为辅”线上线下融合的方式进行展销，订单量达 479 单，网络销售额达 28955 元。