

陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目

培训简报

陆河县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2021年11月22日

为进一步拓宽陆河县农产品销售渠道，打通线上线下销售路径，建立长期稳定的产销对接机制，促进生产、流通与消费的深度融合，实现农商对接，助力乡村振兴。2022年11月21日晚，陆河县科工局组织陆河县十多家农企合作社开展第三期农村电商用工暨“吉康有礼”品牌营销对接会，数十位电商创业主播参加了本次产品对接会。



会上，陆河县科工局相关领导和各企业代表纷纷发表了讲话，助力此次活动顺利开展。开展此次农产品产销对接会，旨在促成本地合作社、家庭农场与电商平台接轨，通过“吉康有礼”这一县域公共品牌，打造本地农产品“线上+线下”的销售渠道，利用农村电商，直播带货等方式带动本地农产品销售，用数字经济赋能农业农村产业化规模化发展，助力我县乡村振兴。



对接会上，各产品供应企业纷纷发言推介自己的产品，采购企业积极踊跃提出采购建议意见，各位电商主播各显神通，用学到的专业知识在直播间带货，活动现场反响热烈。

近年来，陆河县坚持把发展农村电子商务，作为推进农业供

给侧结构性改革的重要举措和转变农业发展方式的重要手段，也是实施精准扶贫的重要载体，给传统农业插上了电商的翅膀，为农副产品走向市场开辟了新渠道，带动全县更多的名优特农产品，走向大市场、产生大效益，为群众带来大实惠。

