

陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目

工作简报

陆河县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2021年6月17日

为推广我县公共品牌“吉康有礼”的知名度，加大品牌的受众面，助力解决受疫情影响出现县域农产品线下流通渠道销售阻塞的问题，依托直播平台的新媒体优势，加速“吉康有礼”品牌的认知度，借助“网红”直播带动陆河农特产品热销，打造网络销售新“爆品”，抢抓直播电商带动陆河产品热销、宣传陆河新形象的发展机遇，顺应互联网经济潮流，借助网红、流量的热门效应，以及直播、大数据等创新手段，积极助力县域农村电商的壮大，结合我县创建电子商务进农村综合示范县工作，2021年6月12日、16日晚，由市商务局、县政府主办，县科工局、农业农村局、供销联社承办的陆河县公共品牌“吉康有礼”推介会暨名特产品直播带货节活动在县电子商务产业园举行。



为积极推进我县电子商务进农村综合示范创建工作，我县通过挖掘陆河县独特风土人情，对县域重要农特产业及相关企业进行深度品牌定位、调研，确定了“吉康有礼”为我县农产品公共品牌；并以调研结果为基础，选取我县青梅、茶叶、蜂蜜等优质农特产品进行溯源检测、产业品牌形象分析及定位，通过商标注册、品牌包装设计、宣传片制作等打造企业专属品牌体系线上和线下大力培育推广，打响陆河品牌的知名度，提升陆河产品对外输出品牌形象，扩大陆河品牌认知度，提升市场美誉度，通过产品品牌带动产品溢价，带动陆河农特产品电子商务发展。





在上级部门的高度重视和大力支持及各相关职能部门的密切配合下，直播活动取得圆满成功，达到预期效果。据统计，此次直播带货活动利用“农产品+直播”的优势，共计成交量 2624 单，合计销售额达到 38 万余元。直播活动结束后，我县农产品销售继续保持热度，直播效应叠加，茶叶、蜂蜜、特色鸡蛋、青梅制品等热销产品在线上线下的订单持续增加。



此次活动通过对陆河县公共品牌“吉康有礼”的推介、宣传，以及县域山浦田茶叶、集祥蜂蜜、新意源鸡蛋、日耀油柑、弘大健康饮品等名特产品直播带货活动，是我县为企业探索新型营销方式，提升企业效益，推动农产品上行，拓宽农产品销售渠道的有效举措。活动不仅实实在在为企业创造了经济效益，也进一步提升了陆河县名特产品的知名度，并有效宣传推介了陆河公共品牌“吉康有礼”，扎实推进创建电子商务进农村综合示范县工作。

开展，有效促进了陆河县农业增效、农民增收和农村繁荣，为发展农村经济，助力乡村振兴和巩固脱贫攻坚贡献了力量！