

陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目

工作简报

陆河县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

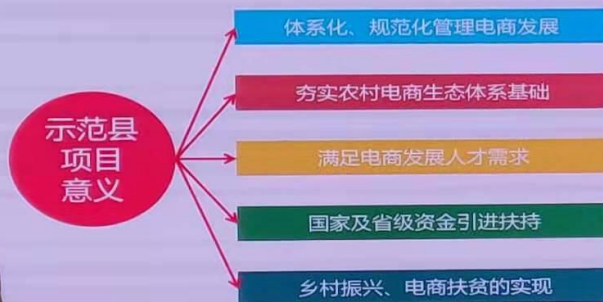
2020年5月15日

2020年5月15日，市商务局召开电子商务进农村综合示范创建业务培训工作会议。县科工局副局长叶向阳、电子信息股范俊勇等同志参加。

会上，广东省电子商务协会副会长李华强就电子商务进农村综合示范县的意义和内容、如何进行示范创建等方面相关业务知识进行了讲解，有效提升我县示范创建业务水平。



三、示范县的意义及内容



12



四、如何建设示范县——三大板块如何建设？

理清县域电子商务现状

项目建设前基本熟悉本县电子商务发展情况，提前做好项目前期调研及情况摸底

按照项目建设规范建设

严格按照国家及省市关于示范县项目规范标准把握项目要求，包括项目建设内容、进度、输出成果及财政专项资金规范

充分发挥本地资源优势

发挥本地实施主体立足本地优势，扶持和培育本地企业，让项目更多为本地长期可持续发展服务

多争取地方政府配套资金

示范县项目资金有明确使用方向和列支范围，如有地方政府配套资金投入，能够便利项目管理，明显提高项目的建设质量及输出成果

实施方案符合实际可落地

基于本县电子商务发展实际，制定落地性强、执行度高、符合本地实际的项目实施方案，一味简单照抄其他县方案是绝对不可取的

科学合理划分项目建设内容

科学划分，合理统筹，避免项目实施主体之间的项目建设内容重复交叉，避免实施主体之间各自为阵，不配合或不协同



规范项目实施主体选择流程

根据项目建设内容及要求，按照项目招投标流程进行实施主体筛选和资格确定

项目管理符合体系化规范

从申报方案到实施方案、招标文件、投标文件、合同、过程管理文件都需要体系化，不允许业务体系混乱

做好项目管理和进度把控

项目建设期内，按照计划对各项目实施主体的项目建设内容及进度进行把控，确保按时、按质、按量、按量进行项目建设

做好预评价及预验收工作

作为项目管理环节，按照项目进度及要求做好对项目实施单位建设内容的预评价，及时发现并整改

避免踩红线

示范县项目建设有明确的“一票否决”项，避免踩红线

快速反应评价、整改工作

技巧性把握结果反馈，做好漏洞弥补工作，确保最终成果