

陆河县电子商务进农村综合示范 工作领导小组办公室文件

陆电商办发〔2020〕1号

关于印发《陆河县农产品电商交易标准化 构建实施方案》的通知

各镇人民政府，县直有关单位：

为提升我县农产品品质、规范我县电子商务交易，降低生产、交易成本，促进农业以及电子商务业协同发展，推动省级电子商务进农村综合示范县创建工作的开展，根据国家质检总局等七部委联合印发的《关于开展农产品电商标准体系建设工作的指导意见》《商务部关于贯彻实施农产品流通标准的通知》等文件精神，结合我县实际，制定《陆河县农产品电商交易标准化构建实施方案》，现印发给你们，请认真组织实施，实施过程中遇到问题，请径向县科技工业和信息化局反映。

陆河县电子商务进农村综合示范
工作领导小组办公室（代章）

2020年4月20日



陆河县农产品电商交易标准化构建实施方案

为提升我县农产品品质、规范我县电子商务交易,降低生产、交易成本,促进农业以及电子商务业协同发展,推动省级电子商务进农村综合示范县创建工作的开展,根据国家质检总局等七部委联合印发的《关于开展农产品电商标准体系建设工作的指导意见》《商务部关于贯彻实施农产品流通标准的通知》等文件精神,结合陆河县的实际情况,制定本实施方案。

一、指导思想

农产品电商是促进农业发展、农村繁荣、农民增收的重要途径。通过标准化手段可以规范农产品电商行为,引领农产品电商健康可持续发展。农产品电子商务也是现代农业的重要内容,是转变农业发展方式的重要手段,是精准扶贫的重要载体,加快发展以农产品电子商务,对于创新农产品流通方式、构建现代农业生产经营管理体系、促进农民收入特别是贫困地区农民收入较快增长、实现全面建成小康社会具有重要意义。

二、发展目标

我县在农产品的标准化生产体系建设上一直相对滞后,这已成为制约农业生产发展的一个重要问题。为了适应我县电子商务发展的需要,加快实施农产品电商交易标准化建设,最终达到以下目标:

(一) 通过农产品标准化生产,形成可执行的细化的东西。

确保农户按照统一标准进行土壤改造、施肥、采摘，按照统一的标准进行包装。缩小产品的差异性，扩大产品的相似性，打造一定量级的可复制性产品，实现电子商务的货源稳定；

（二）通过划分农产品品级，促进农产品经营者提高产品质量，限制劣质产品进入商业网，实行分等论价、按质论价、优质优价、劣质劣价，并保障农产品网货质量；

（三）通过农产品标准化，促进农场品大量生产，减少过量生产、无序生产的可能性。农产品商品生产和经营成本大大降低，农产品商品质量和市场竞争力提高，经济效益有所提高。

（四）通过农产品溯源体系，倒逼农业标准化生产和依法依规生产。完善农产品质量安全全程控制和可追溯制度，提高农产品质量安全水平，为适应农产品电子商务、农产品品牌化奠定基础，实现农业提质增效。

（五）培养现代农民和电子商务人才

培养一批高素质的现代农民兼电子商务人才，做到生产销售两手抓。实现县域种植户、种养户生产技术提升一个台阶，并在普及电子商务知识的基础上，着重培育一批懂知识、懂操作的农业从业者。

三、具体实施

（一）政府发挥扶持、规范和引导等主导作用

1、加大财政投入，整合现有信息基础设施资源，构建乡村-企业-农户-消费者的信息交易网络。

2、各级政府要出台鼓励优惠政策，大力推进农产品电商交易市场建设，引导农业企业和农户利用电子商务获取交易信息并进行网上交易。积极开发本地特色农产品开展网上交易，逐步实现多品种、全覆盖，重点推进本地农业企业流通业态改造；

3、建立健全农业信息法律法规和农业电子商务政策；保障农产品电商交易有法可依。

4、加强市场监管，加强部门合作，建立并强化有利于农产品网上交易发展的市场环境，使农产品电子商务健康有序发展。

（二）加强农业电子商务基础设施建设

1、加强网站建设和维护工作。积极配合上级部门推出、推广与农产品生产、交易相关的系统或软件。探寻建设符合本地实际的综合性农村信息化和电商化网站；积极扶持和鼓励农业生产企业加快信息化建设，推进信息服务网络向产业化龙头企业、农产品批发市场、中介组织及农户延伸，积极引导农民和涉农企业多层次、多渠道地参与电子商务。

（三）农产品标准化种植

1、选种标准的初始制定。种品选择后，就要根据选种进行电子记录，保留种子下土到成品采摘的全过程。涉及种子类型、大小等一应数据，还包含土壤、用水、湿度、光照等参数。要保障所以数据都记录好初始值，并在后期根据各数值做出相应的调整，以选出不同农产品最好的种植标准。

2、种植实施标准化。种植过程按科学标准进行种植，通过

标准化种植，让作物达到高产量增收、高质量增值，最终实现产值的极大提升。以青梅为例，其标准化通常有三个维度：第一是果径大小，第二是果肉软硬程度，第三是口感。单个水果之间的差别不能太大。按照需求，施以不同的种植过程，包含水分、光照、肥料给予，以及除虫除草等过程。可根据需求的标准配备不同的灌溉设备和不同的营养液、肥料等。除此之外，也需要设备仪器来保障标准化过程的实施更加准确无误。

（四）农产品分等级

农产品分等分级，是按农产品商品质量的高低划分的商品等级。农产品商品等级标准名目繁多，而针对目前电商领域，所涉及的主要是农产品品质和个头大小。以陆河出产的火龙果为例，进行电商农产品等级细分。不同标准的火龙果品质具有不同的价格，质量等级分为一级、二级、三级 3 个等级，每个等级均要求果实充分成熟，果面洁净。

级别划分在外观无明显差异的基础上，按重量和体积大小进行划分。不同形状和外壳特性的农产品可根据方便程度按重量或体积划分，此方式主要出于成本考虑。举例火龙果，按重量划分，一级为 8 两以上/个，二级 6-8 两/个，三级 4-6 两/个。在电商渠道流通时一般规定总重量，并在此基础上按设定划分不同级别的产品，赋予不同的出售价格。

（五）农产品源头“可溯源”

1、农产品的“可追溯”

建立农产品可追溯系统，将农产品生产的各种信息存入一个条形码中，然后将条形码贴在外包装上，消费者可以通过手机扫码、电脑、等多种形式查找到该包装袋内农产品的生产者、检验者及用药、施肥、采摘日期等内容，甚至可以查到该批农产品的种子、育苗情况。农产品溯源系统通过普通数码、一维条码、二维条码等方式对单个产品赋予“身份证”——追溯码，农产品溯源系统能实现以一物一码产品身份标识为基础，以物为中心，对产品的原料辅料、生产加工、仓储物流、市场消费等环节进行数据采集跟踪，实现产品原辅料供应环节、生产环节、流通环节、销售环节和服务环节的全生命周期管理，保证企业用户供应链各环节精准管控，提升农产品企业产品质量安全。以初级农产品、加工类农产品、其它农特产品为例，列出以下溯源体系建设具体步骤：

2、农产品可溯源标准

可追溯系统科技含量和成本较高，涉及内容也十分庞杂，因此需要因地制宜设定可追溯标准。具体原则是剔除一些不必要的内容，并提高重要内容的准确度。每个区域生产的农产品类型、品种不一致。以陆河为例，出产的青梅、茶叶、大米等农产品包含不同的生可追溯内容和可追溯范围。青梅、茶叶等以棵为单位可以划出一定量的产品，可作为一个可追溯的范围。大米等以棵为单位明显不足以形成一个单商品的量，须按形成大米商品的包装来划分，一般是以“袋”为一单位商品量，以此可以测算可追

溯的大米数量应该限定在哪个范围。加工类产品还包含加工环节，所考虑的追溯内容更多，但实际操作中，主要还是根据重要性来进行确定。农产品的安全性为第一重要的原则，因此可追溯内容首先要考虑体现安全性，即安全性的可追溯。

（六）打造区域公共品牌

1、公用品牌的打造主体。政府带头引导、企业发力、公众支持，形成区域品牌构建的合力。

2、立足区域，挖掘特点。区域公共农业品牌必须具有明显的区域特点，区域特点包括地理环境特点以及产品特点。不同的地理环境孕育不同的农产品。只有挖掘好地理环境特点和农产品特点，区域品牌才能避免同质化，发展出品牌竞争力。以陆河的地理环境为例，区域农产品品牌必须要考虑陆河山水的特点进行设计，同时还要考虑陆河特色农产品，如青梅等，根据主要元素，设计主要内涵，形成区域品牌独特品味。

3、囊括品牌元素，进行品牌全面营销。品牌效应形成需要品牌元素共同发力。标识、口号、广告语以及广告内容属于品牌的各个元素。在品牌元素形成后，进行营销的过程中，采取电视、电台、广播、网络、微信、自媒体、传统广告等多种形式进行宣传，要注意在电商领域的广告特性。产品图片等广告内容在电商平台显示属于不间断显示，要特别注意品牌调性，长此以后才能让消费者形成固定的品牌认知。

（七）包装标准化

农产品包装是体现农产品特点，也是体现农产品品牌的一个重要环节。在构建区域品牌的基础上，可进一步进行包装标准化。

1、同类产品包装标准化。农产品包装可根据农产品类型、品种统一包装物。常见的包装物包括瓦楞纸箱、竹筐、塑料筐、泡沫塑料箱等。农产品的生鲜特性决定了需要选择适宜保鲜的包装设计，例如，针对蔬菜和水果如果能在运输和储存过程中广泛使用透气保湿而且环保可降解塑料薄膜，将大大降低损耗，提高农产品的网货品质。应有效组织生产同品种农产品的生产企业针对包装类型达成共识，在整体品牌化和包装标准化的背景下重构同品种农产品的包装，以达成降低成本，形成对外竞争力的目标。

2、农产品制品包装特色化。常见纸盒和塑料包装扩大电商渠道流通量的一个关键因素。针对区域品牌研究农产品制品软包装，形成同一品类同一包装，在电商渠道对外形成区域性品牌。这一环节设计大于生产，包装除了体现产品特点和区域特色，必须能紧跟趋势，并能够利用同一包装多样产品的优势快速占电商流通市场。

3、针对企业或个体使用统一农产品网货包装提出相应鼓励政策，凡使用统一包装的电商农产品的快递包装箱进行低价供给，作为补贴。以此鼓励企业或个体户通过电商平台销售农产品，从而带动更多的人进行电商创业。

（八）培养现代农民和电子商务人才

一方面加强对农民现代农业知识的培训的，具体可根据需求

开展种植技能培训，寻找农产品种植的共性技能，减少种植者由于年龄、学历、经验等造成的技术差异，补齐从业者种植技术短板，提升整体农业种植水平。

另一方面加强电商领域知识和实践技能的培养。电商专业知识庞杂，需根据地域特点进行课程设计。常见的内容包括电商发展的历史，以及一些常见的网络营销技术和理念等。要精选经典案例和本地案例来强化学习的效果，让农民等主体能够更好地吸收专业知识。实践技能在当下易于接触。在传授操作技法的同时，重在扩宽视野。由于电商领域发展迅猛，许多新的平台、新的玩法、新的规则、新的技术，需要不断地更新。在授之以鱼的过程中，也要授之以渔，这是成为一名合格电商人才的保证。

五、保障措施

（一）加强组织领导。县级政府借当地特色产业和资源优势，大力推进农产品以及电商交易标准化进程。坚持统筹兼顾、动态协调的原则，在政策制定、重大项目审批、标准规范制定等方面加强沟通配合，完善协同机制，形成推动我县农产品电子商务发展的合力。

（二）强化数据统计。以建立健全“一村一品”等重点农产品电子商务数据库为基础，逐步建立农产品电子商务统计体系，规范统计口径，建立统计数据库、经营主体数据库以及典型企业库，并结合农业大数据的运用，加强农产品电子商务市场监测、分析和评价，为企业经营和政府决策提供依据。

（三）加强政策扶持。加大资金支持力度，重点扶持农产品电商示范、信息进村入户、品牌培育；完善农产品电商发展的用地、用水、用电、财税、投资、金融等政策；建立人才引进机制，加快引进一批农产品电子商务中高端人才；进一步拓宽农产品电子商务投融资渠道，加强财政支持对社会投入的引导和带动作用，形成政府引导性投入与社会资本投入互补的投融资机制；培育和发展创业风险投资，加强对农产品电子商务自主创新和创业的资本支持。

（四）营造规范有序的市场环境。加强对农产品标准化安全生产、农产品保鲜、加工和流通等环节的质量管控，推广组织机构代码与商品条码在农产品电子商务的应用，推动建立农产品电子商务溯源体系，从源头防止假冒伪劣商品进入交易环节；健全农产品电子商务诚信体系，提高农产品电商信任度；加强网络安全建设，确保网上支付安全，保障用户信息和资源信息安全；引导行业组织制定行业规范和服务要求，加强行业自律和信用评价。