

陆河县科技工业和信息化局

陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2021年6月份工作推进情况汇报

一、项目名称

陆河县2019年广东省电子商务进农村综合示范县项目

二、项目建设内容

（一）建设陆河电商产业园

根据陆河现有资源进行优化整合，打造成陆河县电商产业园，发挥电商公共服务中心带动作用，培育和孵化电商企业新力量。

（二）建设农村产品上行

按陆河物流快递需求，建设县级仓储物流中转站，并加快全县农产品溯源体系建设，对县域重要产业及相关企业进行深度品牌调研，打造县域公共品牌。

（三）加强电商人才培训

开展电商人才培训，完成3000人次以上（其中省定相对贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人员800人次以上）专业培训。

（四）打造农村电商服务站

建设覆盖县、镇、村三级农村电商服务网络和物流网络体系，争取将农村电商服务站服务范围覆盖全县70%以上行政村，其中20个省定相对贫困村全覆盖。

三、项目承建单位

深圳陆建建设有限公司、惠州市惠城区卓越职业培训学校、广州万扬商务服务有限公司、惠州佳为科技有限公司、陆河县城中弘广告设计经营部、陆河县城香江家居批发广场、广州市新灵科技有限公司、汕尾市金鼠电子科技有限公司、陆河县名帆科技服务中心、陆河县凯旋货运有限公司。

四、项目资金使用情况

至目前，我县省级电子商务进农村综合示范专项资金已支出500万元，使用进度100%。其中电商产业园、电子商务公共服务中心项目支出150万元；电商人才培训项目支出75万元；农村电商服务站点建设项目支出100万元；品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目支出100万元；仓储物流配送中心项目支出75万元。

五、项目推进情况

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目正在稳步推进中：

（一）建设陆河电商产业园

陆河县电商产业园一楼为农特产品展示、销售中心，二楼为电商企业孵化基地、电商公共服务中心，三楼为培训场所、电商协会办公场所、电商企业办公场所。建成了集“宣传展示、O2O体验、管理咨询、拍摄美工、人才培训孵化、产品对接、创业（就业）孵化和品牌培育、产品质量追溯”等服务功能为一体的电商公共服务中心。

陆河县电子商务服务中心建成后由陆河县新供销电子商务

有限公司负责运营，为电商从业人员免费提供办公场所、通信网络、信息资源、电商培训等公共基础设施，为贫困人口、农村电商企业及农村电商带头人等创业青年创业指导，为电商产业发展及企业的孵化提供人才培训和技术支撑等宽领域、多层次的服务。2020年1月起公共服务中心已陆续进驻孵化企业二十多家，免费为县域企业拍摄美工图片六十余次，农特产品展示、销售中心经营青梅、火龙果、茶叶等无公害、绿色、有机特色农产品，品种达一百多种。

（二）建设农村产品上行

着手开展农产品上行体系建设，挖掘陆河县独特风土人情，对县域重要产业及相关企业进行深度品牌调研，确定“吉康有礼”为陆河县农产品公用品牌，并以调研结果为基础，选取我县青梅、茶叶、蜂蜜等优质农特产品进行溯源检测、产业品牌形象分析及定位，通过商标注册、品牌包装设计、宣传片制作等打造企业专属品牌体系线上和线下大力培育推广。并于6月12日-18日举办2021年陆河县公共品牌“吉康有礼”推介会暨名特产品直播带货节活动，为我县企业探索新型营销方式，提升企业效益，推动农产品上行，拓宽农产品销售渠道的有效举措。

同时按陆河县目前物流快递需求，加快物流快递的统筹整合，与县物流快递公司联合对现有物流中转站扩容改造，建设县级仓储物流中转站。全面开展省级示范项目县物流配送中心的业务配送工作，在其原有配送邮路基础上根据陆河实际，开发和优化了4条三级物流配送路线，实现县镇村的三级共同配送，实现快递

到镇、配送到村，县域 89 个镇村服务站点物流快递覆盖率达 100%。配送业务共有 3 个品牌快递、3 个品牌快运，从县级物流中心到村级站点配送 48 小时内完成，有力构建工业品下乡着力便民服务、农产品上行着力农民增收双向流通渠道电商服务体系。

今年以来，县物流配送中心下行共派送 62894 票快递，约 3032 吨快运，上行共发送快递快运约 1018 吨，切实保证物流最后“一公里”配送和服务真正落地。

（三）加强电商人才培训

聘请专业讲师为全县各相关单位以及电商协会、电商企业、种养合作社、电商服务站点等从业人员培训，陆续按计划在各乡镇开展电商人才培训。项目完成累计培训 36 期 53 场次，培训 3627 人次，其中省定贫困村有劳动能力建档立卡贫困户 1035 人次。有效普及了农村电子商务知识，拓展农民增收致富新渠道，提升县域电商企业人员技能。

（四）打造农村电商服务站

通过对全县各镇村农村电商服务站进行了全面摸查，规划完善全县服务站点，着力构建工业品下乡着力便民服务、农产品上行着力农民增收双向流通渠道电商服务体系。在原电商服务站等基础上进行升级改造，设计统一的电商服务站标识，同时根据陆河县各乡村旅游景点分布，建设完成具备综合服务功能为一体的 89 个村级电商服务站点，其中省定贫困村 20 个（100%全覆盖），覆盖县域 8 个乡镇。服务站点配备了统一门牌、电脑、电视、办公桌椅、宣传牌、背景牌、制度牌、货架等设备设施，逐步改变

改善农村交易方式和消费环境，有效促进农业增效、农民增收和农村繁荣。目前，村电商服务站点功能、服务领域还在不断继续增加完善中。

通过为建设全面改造农村服务站点提供硬件设备，积极开展电商培训学习，提升农村电商服务站点运营能力。今年以来，89个镇村服务站点下行共派送快递34.5万票，上行共发送快递约3.7万票，销售20万件，销售金额达412万元。有效促进站点经济创收，逐步带动各镇村电商发展和农民增收，为发展农村经济，助力乡村振兴，巩固脱贫攻坚贡献力量！

六、存在问题

1、县域农村经济形态延续多年，过程中形成的意识形态较难改变，缺乏电商进村等新发展意识。

2、县物流配送中心整合的主流品牌快递占市场份额较低，物流快递费用偏高。

3、镇村服务站点工作人员对站点功能的宣传力度不够，电商创业人才缺乏，电商氛围不够浓厚。

七、下一步工作计划

(一)继续推进陆河县电商产业园的建设，充分发挥产业园区的集聚效应作用，发挥电商公共服务中心带动作用，宽领域、多层次服务，最大程度地吸收电商企业入驻，指导创业青年电商创业，培育和孵化电商企业新力量，形成支撑电商进农村的骨干和载体。

(二)继续增加完善农村电商服务站点功能、服务领域建

设，并结合农村“双创”和乡村振兴，探索“电子商务+旅游+乡村振兴+农产品+农村”等电商发展模式，逐步改变改善农村交易方式和消费环境，有效促进农业增效、农民增收和农村繁荣，助力乡村振兴和脱贫攻坚。

（三）继续做好电商人才培训工作，并严格落实上级疫情防控政策，有序开展电商人才线上线下培训活动，对具备条件的建档立卡贫困户进行培训，有效普及农村电子商务知识，拓展农民增收致富新渠道，提升县域电商企业人员技能。

（四）继续加快进度做好农产品上行体系建设。加快进度建设完善县级物流中心，健全仓储物流体系；宣传推广陆河农产品公用品牌“吉康有礼”，并打造公共品牌子品牌等体系大力培育推广。

（五）利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，积极营造电商进农村氛围，在全社会形成共识和合力，推动县域农村电子商务加快发展。

