

广东省政府采购

合 同 书

采购编号: 1210-2141YDZBS078

项目名称: 陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目(公共服务体系和工业品下乡流通服务体系建设)



甲方：陆河县科技工业和信息化局
电话：0660-5528663
传真：0660-5511206
地址：广东省汕尾市陆河县朝阳路 94 号

乙方：汕尾城市在线传媒有限公司
电话：0660-3690808
传真：
地址：广东省汕尾市城区园林中街华威大厦五楼 501 号
项目名称：公共服务体系和工业品下乡流通服务体系建设
采购编号：1210-2141YDZBS078

根据 陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目（公共服务体系和工业品下乡流通服务体系建设）的采购结果，按照《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）：伍佰陆拾捌万陆仟壹佰陆拾玖元整（¥5,686,169.00 元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

（一）本合同项下的服务指 陆河县国家级电子商务进农村综合示范项目（公共服务体系和工业品下乡流通服务体系建设）。

（二）服务内容

序号	项目内容	数量	采购预算(人民币/万元)
1	公共服务中心建设	1项	70
	公共服务中心运营	1项	100
	县域农村产品营销体系	1项	200
	电子商务信息服务系统建设	1项	50
	镇村电子商务服务站点建设	1项	50
2	工业品下乡流通服务体系	1项	100
合计(万元)：			570

(三) 具体要求

项目内 容	建设内容	具体要求	完成时间
公共服务 中心 建设	建设电子商务产业园，具备产品展示、培训、办公、仓储等功能。在产业园为创业者提供创业孵化的坑位。发挥电子商务产业集聚效应，加大招商引资力度，培育各类电子商务市场主体，打造陆河县电子商务产业集聚区。	1、电商公共服务中心需设置有运营中心、产品展示区、实操培训室、会议室、办公区、网红直播间、美工摄影区、创业孵化区、仓储间等功能区域。公服中心生产场所符合国家安全生产相关标准。 2、公共服务中心要制度完善、管理规范。在场所内将电商理念、制度文化、电商培训或上行相关照片等上墙，打造电商文化。中心装修布置风格需展现浓厚的电商氛围，体现陆河电商特色。门头进行装饰，字样、图形特征醒目，应明确标识“陆河电商”“全国电子商务进农村综合示范”“陆河县电子商务公共服务中心”等字样。 3、实操培训室一间，设置需符合开设网店、产品图片处理、策划等实操特点，需配置 50 台台式电脑等，配置具体见后附硬件清单； 4、直播间三间，需分别配备三脚架、摄影台等，配置具体见后附硬件清单； 5、美工摄影区一间，需配备单反照相机、手持稳定器、外	2021年9月 30日前必 须完成硬 件建设。

		<p>拍摄影灯、拍摄道具等，配置具体见后附硬件清单；</p> <p>6、创业孵化区面积或工位需满足不低于 30 家企业或个体户入驻的要求，配备至少 30 套办公座椅；</p> <p>7、公服中心提供 100M 及以上宽带接入，并实现办公区域内 Wifi 全覆盖。</p>	
公共服务 运营	建立专业的电子商务运营团队，升级增强公共服务中心的功能，为陆河县各类电子商务市场主体及群众提供资源对接、营销推广、美工摄影、活动策划、政策咨询、培训孵化、网红直播带货等公益性服务或特色微利性服务。	<p>1、配备丰富电商经验的常驻运营团队不少于 10 人，包括但不限于管理人员、接待讲解人员、专业技术人员等。要具备常规的业务对接、咨询等服务功能，提供产品拍摄、设计、文案、策划、网红直播等基础电商服务内容，及其他根据实际需要提供的特色增值服务内容。</p> <p>2、服务期限自合同签约起一年。</p> <p>3、管理运营陆河县电子商务信息服务平台，及时更新平台信息。</p> <p>4、统筹管理镇村级站点，推动站点上下行、物流数据及时录入电子商务信息平台系统。</p> <p>5、严格按照商务部信息报送要求，报送相关的数据，保证信息报送准确率。</p> <p>6、通过农产品上行、工业品下行的运营推广，实现陆河县域农村网络零售额、农村产品网络零售额或县域快递业务量年均增速达 10%以上。</p> <p>7、树立创业就业以及电商扶贫典型案例，并形成宣传报道，在国家级、省级媒体上至少各报道一次。</p>	
	运营推广	<p>1、运营“吉康有礼”宣传矩阵，具体要求见“县域农村产品营销体系”；</p> <p>2、注册设立公服中心专属微信公众号，作为与陆河电商相关的信息发布、宣传推广平台；</p> <p>3、公众号发布频率每周不低于 3 次，电商培训信息、用工会对接、带货直播等活动信息要及时发布，做出具有陆河电商鲜明特色的公众号，到 2021 年</p>	2021 年 12 月 31 日前 至少持续运营三个 月，后续运营期持续 提供服务。

		<p>底项目验收时公众号关注人数不低于 1 万，公众号文章阅读量平均每篇不低于 500；</p> <p>4、电商培训信息、用工会对接、带货直播等活动的新闻稿，需同步发布在电子商务信息服务平台上；</p> <p>5、直播间、摄影室免费向有电商工作需求的社会公众服务，广泛宣传，提高直播间、摄影室的使用率，摄影室的服务对象不低于 30 家企业或个人，拍摄产品种类不低于 50 个；直播间使用频率平均每月不低于 20 次，每次时长不低于 1 小时。</p> <p>6、实操室使用频率要求：每月培训或实操场次不低于 5 次。</p>	
	拓宽农产品上行渠道	<p>1、在大型第三方平台（如京东、淘宝、拼多多）开通不少于一个陆河地方特色馆，展示展销不低于 30 个陆河特色产品，其中扶贫产品不低于 10 个。</p> <p>2、重点推动青梅、茶叶等特色产业转型互联网，服务不低于 6 家企业在京东、淘宝、拼多多等国内大型电商平台建立旗舰店或专卖店等，并提供活动策划、产品包装设计与视频拍摄、代运营、分销体系建设服务，推动农产品上行。服务的企业电商销售额每家累计每年不低于 100 万元，且同比增长 10% 以上。服务的企业中至少有 2 家企业营销扶贫产品，带动提高原贫困户收入。</p>	2021 年 12 月 31 日前 至少持续服务三个月，后续运营期持续提供服务。
	孵化企业	<p>1、培训孵化不低于 30 家企业或个体户，为孵化企业或个体户提供活动策划、产品包装设计与视频拍摄、运营指导、分销体系建设服务。</p> <p>2、为企业提供服务，需建立工作台账，每次服务之后服务对象需填写满意度调查表。</p> <p>3、孵化企业或个体户开设的网店需正常运营，每</p>	2021 年 12 月 31 日前 至少持续服务三个月，后续运营期持续

			<p>家电商平均月销售额不低于 5000 元。</p> <p>4、入驻企业或个体户每天至少 10 家以上企业或个体户在公共服务中心办公。</p> <p>5、为入驻企业每月培训至少两次。</p> <p>6、建立孵化企业进入、退出机制。</p>	孵化指导。
县域农 村产品 营销体 系	<p>结合陆河县区域公用品牌“吉康有礼”制定专属的品牌传播方案，对区域公用品牌进行统一宣传策划及营销；深化陆河县区域子品牌培育建设工作，结合陆河县产业特点，通过产业调研，打造 3 个子品牌建设方案（含红色旅游子品牌 1 个），进一步实现陆河县</p>	摸底 调研	<p>1、对陆河进行深入实地的调研，如：单一农产品年产量，主要销售渠道，影响农产品上行主要难点，农户联系方式，种植规模等基本情况，再根据各乡镇提交的数据进行初步分析，筛选出规模较大、影响力较大的企业进行实地考察，梳理出具有相对优势的农副产品、乡村旅游、餐饮等特色产品，形成一份充分详实的调研报告。</p> <p>2、调研报告需要为特色农产品的营销方式制定、计划新增的 3 个子品牌建设方案提供科学的数据支撑、材料支撑。</p>	2021 年 9 月 30 日前完 成调研报 告。
		子品 牌建 设	<p>1、新增建设 3 个子品牌建设方案（含红色旅游子品牌 1 个），形成统一对外营销新局面，提高陆河县的知名度。</p>	2021 年 10 月 31 日前 完成品牌 建设。

特色农产品质量标准化、品牌特色化、包装统一化、渠道精准化、宣传扩大化。	品牌营销	<p>1、制定“吉康有礼”的品牌传播方案，提升“吉康有礼”的品牌知名度。品牌传播方案持续时间不低于一年，传播渠道包括但不限于报纸、电视、户外广告、微信公众号、抖音、快手、微博等。</p> <p>2、注册运营“吉康有礼”公众号、抖音号和快手号，定期发布与“吉康有礼”品牌相关的产品推文、产品链接、产品直播、旅游资源、展示展销活动等信息，发布频率不低于每月8次，提升公众号、抖音号、快手号影响力，服务期结束验收时公众号关注人数均不低于1万、抖音和快手号关注人数均不低于5万，公众号文章阅读量平均每篇不低于500，抖音和快手号累计转发量、点赞数不低于10万。</p> <p>3、策划、制作区域公共品牌、子品牌创意短视频不少于4条，在抖音、快手、微信、微博等多渠道传播，形成转发关注、点赞数合计不低于8W+。</p> <p>4、针对“吉康有礼”的品牌，结合中秋节、国庆节、双十一、梅花节等重点节点，策划不少于10场线上与线下相结合的农特产品营销活动，遴选出有代表性企业进行升级改造作为示范带动作用，每次参与活动的企业不少于5家，并依托电视、报纸、自媒体、网红直播等多种传播方式进行宣传报道，提高品牌影响力。每场营销活动销售额不低于10万元。其中至少一次活动获省级媒体宣传报道。</p> <p>5、在陆河高速出入口、人流密集区域的电子屏、大型广告牌投放“吉康有礼”的宣传广告，投放至少15个选点（每个镇至少一个大型广告牌），宣传持续时间不低于一年；在市级电视台、县级电视台投放“吉康有礼”的宣传，在黄金时段播出时间平均每月不低于15次，在电视台宣传持续时间不</p>	2021年12月31日前完成，后续运营期持续宣传营销。
-------------------------------------	------	--	-----------------------------

			<p>低于一年。</p> <p>6、针对“吉康有礼”的品牌，设计陆河特色礼包。在子品牌下面，进行网销产品开发建设，进行产品“网货化”开发，设计、印刷区域公共品牌、子品牌宣传册或海报，利用各种渠道扩大影响力。</p> <p>7、针对核心产业，建立标准化电商交易标准1个以上，规范产品分级、分拣、配送等环节，推动企业搭建一件代发体系。</p> <p>8、升级打造“电商+旅游”的农旅结合板块，重点围绕县域具有比较优势的旅游资源，打造1-2个网红景点，提升旅游景点农旅产品电商销售额。</p>	
电子商务信息系统建设	建设一个提供全县电子商务公共服务功能、管理镇村电子商务站点、物流配送项目、培训工作等的系统。平台能实现与商务部信息自动对接，并能定期对县域的网销数据、网销主体交易额等数据进行统计，能为当地企业、创业人员提供政策咨询、技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询、金融服务及其他增值业务等服务，搭建	系统建设	<p>1、建设电子商务信息服务平台。平台分为商业和公共服务信息展示、数据和用户管理两大功能板块。</p> <p>商业和公共服务信息展示包括但不限于以下功能：产品信息、交易信息展示、服务信息展示、企业信息展示、活动信息展示、镇、村站点经营情况展示、智能数据、溯源信息查询、电子商务远程培训功能、其他服务和电商平台对接、多终端展示功能等。</p> <p>数据和用户管理包括但不限于以下功能：数据信息管理、角色和用户管理、内容管理、服务站点和企业管理、接口管理、查询模块、外部信息处理模块、数据比对分析模块、考核功能模块、数据质量检测功能等。</p> <p>2、系统大数据可通过“一张图”的形式，展示陆河县电子商务运营的概况，涵盖上下行数据、站点日常数据和经营状况。</p> <p>3、系统可收集各镇村特有的农村产品生产溯源信息、电子商务交易信息和质量检测检验信息，统一</p>	2021年9月30日前必须完成系统建设，能够投入使用。

	<p>起政府、企业与消费者的桥梁与纽带。</p>		<p>汇总，形成产品信息库、电商交易信息库、政策库、企业服务库及配合农村电商公共服务的各种资源汇聚。系统能完成对商务部农村电子商务和社区数据智能上报。</p> <p>4、整合电商服务资源，配合对接本地服务企业自行开发的业务系统，形成为县内各电商企业提供数据开发接口，完善陆河县农村电子商务公共服务体系。对接县内年电商销售额在 20 万元以上的电商企业不低于 20 家。</p>	
		溯源应用	<p>1、按照农村产品种类，协助指导生产企业应用国家和省级溯源体系，促进本地特色农村产品企业对溯源码的认知和使用，实现对区域品牌产品全覆盖，并根据企业要求配置相应的溯源标签，实现农村产品“信息可查询、来源可追溯、流向可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障”，提高辖区内农产品“追溯、监管、营销”公共服务水平。对接农产品企业不低于 20 家，推广应用溯源标签的产品不低于 10 万个。</p>	2021 年 12 月 31 日前完成建设。
镇村电子商务服务站点建设	<p>在省级电商进农村示范县建成的镇村电商服务站点基础上，采取“优胜劣汰、及时补充”的原则进行动态管理，淘汰不能充分发挥效能的站点并进行增补。整合万村千乡、农村商店、农民专业合作社等</p>	站点建设	<p>1、在省级基础上，选择建设 60 个村级服务点和 8 个镇级服务站，其中原省定贫困村全覆盖。站点具备便民生活、物流收发、代买代卖、信息咨询、职业介绍、旅行出行等服务功能（服务功能至少具备便民生活、物流收发、代买代卖等 3 个三个功能）。快递物流站点布局与电子商务服务站点基本一致。建立统一 LOGO，按照统一模板醒目位置标明：“全国电子商务进农村综合示范-xx 县 xx 镇电子商务服务站”、“全国电子商务进农村综合示范-xx 县 xx 镇 xx 村电子商务服务点”。并实行统一编号管理，宣传形象、墙面标识标牌。配置详见后附硬件清单。</p>	2021 年 9 月 30 日前必须完成硬件建设。 2021 年 12 月 31 日前 站点持续运营至少 3 个月。

	现有资源对镇村电商服务进行改造提升，完善镇村级电商服务站公共服务职能。补全村级电商服务站点设施设备；为每个站点增加可视化管理系统和设备（连网到县级电商公共服务中心）。同时，支持镇村服务站点持续运营和业务开拓，培育电商服务站点的后续存活能力。对全县镇村电子商务服务站点进行可视化管理，为每个电商站点安装监控设备。		2、制定完善的管理制度，包括但不限于操作流程、产品货架归类制度、问题件处理流程、安全管理、应急预案、人员考核办法等。 3、安排站点负责人完成站点数据对接，及时、准确、完整的做好各项财务数据、统计报表和台账统计，整理数据上报。 4、为电商服务点工作人员提供技术培训、业务咨询、经验交流、电商项目策划等服务。 5、推广村站点负责人安装智慧乡村应用； 6、制定站点运营的管理制度，保证站点每月及时统计上报上下行的电商、物流数据；建立站点的优胜劣汰的动态管理机制，制定标准，不合格的站点予以淘汰更新。 7、树立 10 个站点负责人电商典型，使其可凭借持续发展的电商模式，保障站点日常良好运作，带动农产品上行，为服务村民打好基础。每个站点电商平均月销售额不低于 5000 元。	
工业品下乡流通服务体系	支持商贸流通企业进行数字化转型，促进业务流程和组织结构优化重组，实现线上线下融合发展，建立本地化、连锁化、信息化的商品流通网络。下沉供应链，为广大	本土化营销生态体系建设	1、依托本土化的电商小程序或 APP，以社区新零售的模式，打造覆盖镇村站点、县域内农产品生产企业、商贸流通企业的营销生态系统。将镇村站点全部入驻本土化的电商小程序或 APP，县域内入驻的农产品生产企业不低于 30 家，商贸流通企业不低于 2 家，入驻的工业品种类不低于 30 个类别。 2、推动镇村站点与县域内商贸流通企业达成合作，共享大超市供应链，利用镇村服务站点布局，建立覆盖全县的日百快消、农资等电商下行网络体系，	2021 年 9 月 30 日前必须完成生态系统搭建。2021 年 12 月 31 日前持续运营至少 3 个月。

农村地区提供更为优质商品和服务，有效提升工业品下乡流通服务效率。		形成一张网的全县下行服务体系，整合移动支付、优化服务链路，降低各镇村站点进货成本，提升站点收入。	
	推动商贸流通企业转型	<p>1、推动县内商贸流通企业数字化转型，协助不低于2家企业实现线下转线上的工作，进入覆盖全县的供应链体系中，为其提供线上化转型支持，市场逐步从本地扩大到县外，提高销量，提升企业竞争力。推动全县商贸流通企业电商零售额每年不低于200万元。</p> <p>2、结合三级物流体系，由县仓统一分拣配送，缩短电商进货配送周期，确保进货配送周期实现次日达，提升服务口碑和线上进货竞争力，提升用户体验。</p>	2021年9月30日前必须完成与商贸企业对接。2021年12月31日前持续运营至少3个月。

(四) 采购设备一览表及技术参数要求

(1) 电商公共服务中心硬件配备表

序号	项目	设备	技术规格	数量
1		办公桌椅	<p>至少满足以下技术规格：</p> <p>规格：1400*700*760mm（长*宽*高）（±20mm）， 基材：5cm 环保密度板</p>	1套
2	运营中心	接待沙发	<p>至少满足以下技术规格：</p> <p>面料：棉 风格：简约现代 填充物：海绵 结构工艺：木质工艺 木质结构工艺：拼板 是否可拆洗：是 附加功能：折叠 面料饰面工艺：水洗 填充物硬度：硬</p>	1套

3	茶水柜、茶具	<p>至少满足以下技术规格:</p> <p>材质: 人造板</p> <p>高度: 900mm 及以上</p> <p>附加功能: 储藏</p> <p>家具结构: 框架结构</p> <p>是否组装: 整装</p> <p>类型: 整套功夫茶具</p>	1 套
4	文件柜	<p>至少满足以下技术规格:</p> <p>柜子类型: 落地文件柜</p> <p>材质: 木</p> <p>层数: 5 层</p> <p>是否带锁: 是</p> <p>长度: 120cm</p> <p>厚度: 25mm</p>	2 个
5	办公电脑	<p>至少满足以下配置要求:</p> <p>内存: 速度 DDR4; 最大支持容量 32GB; 插槽数量 2 个</p> <p>显卡: 集成显卡</p> <p>硬盘 : 转速 7200 转/分钟</p> <p>显示器: 屏幕尺寸\geqslant23.8 英寸; 分辨率 1920×1080</p> <p>输入设备: 有线键盘; 有线鼠标</p> <p>CPU: 速度 3.1 GHz; CPU 型号 i5</p> <p>主板: 芯片组 B460; 无线网卡</p> <p>包装清单: 台式机 x1, 显示器 x1, 保修卡 x1, 键盘 x1, 鼠标 x1</p>	10 套
6	交换机	<p>至少满足以下配置要求:</p> <p>接口数目: 8 个</p> <p>交换机类型: 千兆交换机</p>	1 个

			传输速度: 10Mbps 100Mbps 1000Mbps 是否支持 VLAN: 支持	
7	办公卡座	至少满足以下技术规格: 规格大小: 一套 4 人位 主体材质: 人造板	3 套	
8	办公椅	至少满足以下技术规格: 规格: 常规, 橡木椅架, 坐面填充高弹海绵, 环保西皮饰面	12 张	
9	空调	至少满足以下配置要求: 2 匹冷暖柜机 能效等级: 三级以上	2 台	
10	教学演示屏	至少满足以下技术规格: 核心参数: 运行内存 2GBCPU、存储内存 32GB 或以上 显示参数: HDR 显示、支持格式 (高清) 1080p、屏幕尺寸 65 英寸或以上 主体参数: 触摸屏电视; 智慧屏电视 能效等级: 三级能效或以上	1 台	
11	多功能一体打印机	至少满足以下配置要求: 功能: 打/复/扫/传 内存容量: 1GB 最大复印尺寸: A3+ 速度类型 (cpm): 中速 连续复印张数: 1 张 (含)-999 张 (含) 颜色: 黑白	1 台	
12	品牌推广与展示区	液晶拼接屏 至少满足以下配置要求: 面板类型: 液晶模组 TFT-LCD 支持最大分辨率: 1920*1080	1 项	

			可视面积：1073.8mm*604.0mm 以上 物理拼接缝隙：3.5mm；亮度：500cd/m ² 高对比度：4000:1 快速响应时间：灰度响应时间 8ms 高开口率和宽色域覆盖（NTSC 72%） 广视角（178°） 输入电压 100V-220V AC 待机功耗<0.5W 额定功耗：250W	
13	会议室	高清投影仪	至少满足以下配置要求： 显示参数：对比度 10000: 1; 标准分辨率 3840x2160dpi; 显示比例 2.35:1; 16:10; 16:9; 4:3; 最大兼容分辨率 3840x2160dpi; 光源功率 240W; 投射比 1.50~1.65; 显示芯片尺寸 0.47 英寸; 镜头材质全玻璃; 镜头光圈 (F/f) F/#=2.0~2.05, f=15.843~17.445 mm; 均匀度 ANSI: -50%; JBMA: 65%; 真实亮度 3000 流明; 整机功耗(W): 330W 电源: AC 100 to 240 V, 50/60 Hz 产品尺寸 (mm): 353 x 122 x 272 (±20mm)	1 台
14		投影幕	至少满足以下技术规格： 幕布尺寸：150 英寸 幕布分类：电动 控制距离：1-19 米 幕布比例：16:9	1 套
15		会议桌椅	至少满足以下技术规格： 3.5 米会议桌 4500*1600*750 材质说明：基材全部采购用 E1 级优质中纤板材，面贴木皮，油漆环保油漆，外面木皮油漆，	1 套

			内侧全部光面三聚板。 椅子：常规：面材为优质西皮，软包件及缝纫外型饱满、圆滑一致，缝纫线迹均匀、嵌线圆滑挺直，耐久性等符合国际标准。 内层“PU”成型发泡高密度海棉。	
16		空调	至少满足以下配置要求： 2 匹冷暖柜机 能效等级：三级以上	1 台
17		办公卡座	至少满足以下配置要求： 规格大小：一套 4 人位 主体材质：人造板	8 套
18		办公椅	至少满足以下技术规格： 规格：常规，橡木椅架，坐面填充高弹海绵，环保西皮饰面	32 张
19	孵化区	办公电脑	至少满足以下配置要求： 内存：速度 DDR4；最大支持容量 32GB；插槽数量 2 个 显卡：集成显卡 硬盘：转速 7200 转/分钟 显示器：屏幕尺寸 ≥23.8 英寸；分辨率 1920×1080 输入设备：有线键盘；有线鼠标 CPU：速度 3.1 GHz；CPU 型号 i5 主板：芯片组 B460；无线网卡 包装清单：台式机 x1，显示器 x1，保修卡 x1，键盘 x1，鼠标 x1	32 台
20		空调	至少满足以下配置要求： 2 匹冷暖柜机 能效等级：三级以上	2 台

21		高清投影仪	<p>至少满足以下配置要求：</p> <p>显示参数：对比度 10000: 1; 标准分辨率 3840x2160dpi; 显示比例 2.35:1; 16:10; 16:9; 4:3; 最大兼容分辨率 3840x2160dpi; 光源功率 240W; 投射比 1.50~1.65; 显示芯片尺寸 0.47 英寸；镜头材质全玻璃；镜头光圈 (F/f) F/#=2.0~2.05, f=15.843~17.445 mm; 均匀度 ANSI: -50%; JBMA: 65%; 真实亮度 3000 流明；整机功耗(W): 330W</p> <p>电源：AC 100 to 240 V, 50/60 Hz</p> <p>产品尺寸 (mm): 353 x 122 x 272 (±20mm)</p>	1 台
22	培训室	投影幕	<p>至少满足以下技术规格：</p> <p>幕布尺寸：150 英寸</p> <p>幕布分类：电动</p> <p>控制距离：1-19 米</p> <p>幕布比例：16:9</p>	1 套
23		扩音设备	<p>至少满足以下配置要求：</p> <p>2 个无线话筒</p> <p>1 套功放设备，功放设备功率 150W*2CH(8 Ω)</p>	1 套
24		教师机	<p>至少满足以下技术规格：</p> <p>类型：笔记本</p> <p>分辨率：全高清屏 (1920×1080)</p> <p>处理器：Intel i5</p> <p>系统：windows 10 带 Office</p> <p>内存容量：16GB</p> <p>固态硬盘 (SSD): 512GB</p> <p>显卡类型：集成显卡</p>	1 套
25		讲台	至少满足以下配置要求：1.2 米*1 米	1 张

26		培训桌椅	<p>至少满足以下技术规格：</p> <p>双位条桌：规格：1200*400*760mm（长*宽*高） (±20mm)，钢架结构，25mm 环保板</p> <p>椅子规格：常规，橡木椅架，坐面填充高弹海绵，环保西皮饰面</p>	50 套
27		培训电脑	<p>至少满足以下配置要求：</p> <p>内存：速度 DDR4；最大支持容量 32GB；插槽数量 2 个</p> <p>显卡：集成显卡</p> <p>硬盘：转速 7200 转/分钟</p> <p>显示器：屏幕尺寸≥23.8 英寸；分辨率 1920×1080</p> <p>输入设备：有线键盘；有线鼠标</p> <p>CPU：速度 3.1 GHz；CPU 型号 i5</p> <p>主板：芯片组 B460；无线网卡</p> <p>包装清单：台式机 x1，显示器 x1，保修卡 x1，键盘 x1，鼠标 x1</p>	50 台
28		空调	<p>至少满足以下配置要求：</p> <p>2 匹冷暖柜机</p> <p>能效等级：三级以上</p>	4 台
29	美工摄影区	专业相机	<p>至少满足以下配置要求：</p> <p>存储参数：存储介质 SD 卡；SDHC 卡；SDXC 卡</p> <p>拍摄性能：连拍速度 CL：约 1-7 幅/秒，CH：约 8 幅/秒</p> <p>基本参数：传感器类型 CMOS；传感器尺寸 APS 画幅；</p> <p>产品尺寸(mm)约 135.5 × 104 × 72.5mm(±20mm)</p> <p>屏幕参数：液晶屏尺寸约 8cm (约 3.2 英寸)；</p>	1 台

			液晶屏类型旋转屏；触摸屏；取景器类型光学取景器； 镜头配置：镜头配备微距镜头	
30		手持云台	至少满足以下功能要求： 承重：2kg-5kg；适用大部分相机	1 台
31		补光灯	至少满足以下配置要求： LED-1000*3 65cm 柔光球*1 60*90 柔光箱*2 280 灯架*3	2 个
32		空调	至少满足以下技术规格： 大一匹冷暖挂机 制热功率：1145W 制热量：4500W 制冷量：2650W 制冷功率：555W 电辅加热功率：1000W	1 台
33		直播设备	至少满足以下配置要求： 1、全套设备至少包括调音台、话筒、话筒线、话筒架（或夹）、三角支架、直播耳麦； 2、连接主体：手机，台式电脑，笔记本	3 套
34	网红直播区	空调	至少满足以下技术规格： 大一匹冷暖挂机 制热功率：1145W 制热量：4500W 制冷量：2650W 制冷功率：555W 电辅加热功率：1000W	3 台

35	消防器材	至少满足以下技术规格: 容量: 5 公斤 瓶体材质: 碳钢 产品类型: 手提式	5 套
36	制度牌	材质: KT 板。数量按实际情况定制	1 套

(2) 站点硬件配备表

序号	设备	技术规格	数量
1	台式电脑	至少满足以下配置要求: 内存: 速度 DDR4; 最大支持容量 32GB; 插槽数量 2 个 显卡: 集成显卡 硬盘 : 转速 7200 转/分钟 显示器: 屏幕尺寸 \geqslant 23.8 英寸; 分辨率 1920×1080 输入设备: 有线键盘; 有线鼠标 CPU: 速度 3.1 GHz; CPU 型号 i5 主板: 芯片组 B460; 无线网卡 包装清单: 台式机 x1, 显示器 x1, 保修卡 x1, 键盘 x1, 鼠标 x1	30 台
2	办公桌椅	至少满足以下技术规格: 规格: 1400*700*760mm (长*宽*高) ($\pm 20\text{mm}$) , 基材: 5cm 环保密度板, 饰面为电脑转印纸皮, 颜色均匀清晰	30 套
3	货架	至少满足以下配置要求: 不锈钢制品, 200CM*200CM*40CM 以上	30 个
4	监控设备	至少满足以下技术规格: 清晰度: 4MP 1080p 4k 有效距离: 30m 及以上 镜头大小规格: $\geqslant 2.8\text{mm}$ 焦段: 标准	68 套

		呈像颜色：彩色	
5	镇、村级电商 站点铭牌	材质、规格参照陆河县省级电子商务进农村示范项目站 点铭牌，根据实际情况定制	68 套
6	室内制度牌	材质：KT 板。数量按实际情况定制	68 套

注：乙方须按甲方规定的交货时间配送至甲方指定地点。

三、商务要求：

（一）合同总价为包干价，报价应包括各种人力成本、货物成本、资料费、服务费、税费及合同实施过程中的应预见或不可预见费用等完成本项目的全部费用。

设备交货时间要求：签订合同后 30 日历天内。

（二）本项目建设场地由河田供销社负责提供，具体选址为陆河县人民北路 1 号河田供销社名下资产商贸大厦 3 楼，该场地占地面积约为 1200 平方米。该场地暂租用 3 年，第一年 18 万元，第二、三年各 20 万元（租金由运营承办单位支付，含税）；因此，本项目的服务期为一年，乙方需支付第一年（18 万元）的租场地费用。

（三）乙方应在服务期（1 年）满后归还甲方本次采购的设备、其相关系统、软件和运营权限。

（四）验收要求：由甲方组织，按有关规定进行验收。

（五）后续服务

（1）乙方应在合同服务期内做好各项硬件设施设备的维护工作，确保正常运行。

（2）服务期内硬件设施设备出现问题而影响正常运行的，由乙方负责包修、包换，在 48 小时内排除故障，并承担因此而产生的一切费用。

（3）若出现由于乙方提供的设备不满足要求或其所提供的技术支持和服务不全面而导致系统功能无法实现或不能完全实现，由乙方无偿补足，并负全部责任。

四、甲方乙方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

- (1) 甲方有责任按照支付条款中规定的时间和金额向乙方支付服务费用。
- (2) 甲方应委派一个协调人员，负责协助乙方安排服务事宜及内外部沟通协调。

(二) 乙方的权利和义务

- (1) 乙方应按约定提供完整的物流服务，确保工作人员准时到场，并有效组织项目实施，保证质量。
- (2) 乙方须每月向甲方汇报项目进度、成果及运营面临问题。
- (3) 乙方需对项目实施过程进行相关痕迹记录，包括现场照片、运营信息、满意度调查表等资料进行收集整理，项目完成后需及时按甲方要求归档整理项目材料，配合甲方完成上级部门的验收、绩效评价。
- (4) 乙方在项目实施期间对工作人员承担全部监管责任、安全责任。

五、服务期间（项目完成期限）

自合同签订之日起一年，其中 2021 年 12 月 31 日前完成所有合同指标，运营服务期限为一年。

六、付款方式

(一) 本项目款项以人民币转账方式支付，具体要求如下：

- (1) 签订合同后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 30%；
- (2) 完成项目进度 50% 后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 30%；
- (3) 在 2021 年 12 月 31 日前完成所有合同指标后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 25%；
- (4) 经甲方验收及其上级主管部门绩效评价合格后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 10%；
- (5) 剩余 5% 待服务期满完成资产移交后付清。

(二) 付款方式：采用支票、银行汇付（含电汇）等形式。

(三) 款项支付时，乙方同时向甲方提供相应金额的正式发票。

- (四) 付款时间为甲方向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间）。乙方同意本条对付款时间的约定，合同或附件中与本

条约定不一致的，以本条约定为准。

七、违约责任与赔偿损失

(一) 乙方提供的服务不符合谈判文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

(二) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

(三) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总标的 5% 的违约金。

(四) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

八、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

九、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十一、其它

(一) 本合同所有附件、谈判文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(二) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

(三) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

(四) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十二、合同生效：

(一) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

(二) 合同一式五份，甲、乙双方各执贰份，采购代理机构壹份。

甲方(盖章):

代表:

签定地点: 陆河县河田镇

签定日期: 2021年7月31日



乙方(盖章):

代表:

签定日期: 2021年7月31日

开户名称: 汕尾城市在线传媒有限公司

银行帐号: 944007010000509050

开 户 行: 中国邮政储蓄银行股份有限

公司汕尾分行



