

# 陆河县科技工业和信息化局

---

---

## 陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2021年4月份工作推进情况汇报

### 一、项目名称

陆河县2019年广东省电子商务进农村综合示范县项目

### 二、项目建设内容

#### （一）建设陆河电商产业园

根据陆河现有资源进行优化整合，打造成陆河县电商产业园，发挥电商公共服务中心带动作用，培育和孵化电商企业新力量。

#### （二）建设农村产品上行

按陆河物流快递需求，建设县级仓储物流中转站，并加快全县农产品溯源体系建设，对县域重要产业及相关企业进行深度品牌调研，打造县域公共品牌。

#### （三）加强电商人才培训

开展电商人才培训，完成3000人次以上（其中省定相对贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人员800人次以上）专业培训。

#### （四）打造农村电商服务站

建设覆盖县、镇、村三级农村电商服务网络和物流网络体系，争取将农村电商服务站服务范围覆盖全县70%以上行政村，其中20个省定相对贫困村全覆盖。

---

---

### 三、项目承建单位

深圳陆建建设有限公司、惠州市惠城区卓越职业培训学校、广州万扬商务服务有限公司、惠州佳为科技有限公司、陆河县城中弘广告设计经营部、陆河县城香江家居批发广场、广州市新灵科技有限公司、汕尾市金鼠电子科技有限公司、陆河县名帆科技服务中心。

### 四、项目资金使用情况

至目前，我县省级电子商务进农村综合示范专项资金已支出425万元，使用进度85%。

其中电商产业园、电子商务公共服务中心项目支出150万元；电商人才培训项目支出75万元；农村电商服务站点建设项目支出100万元；品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目支出100万元；仓储物流配送中心项目支出0万元，剩余75万元待项目招投标完成后，按规定支出。

### 五、项目推进情况

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目正在稳步推进中：

#### （一）建设陆河电商产业园

陆河县电商产业园一楼为农特产品展示、销售中心，二楼为电商企业孵化基地、电商公共服务中心，三楼为培训场所、电商协会办公场所、电商企业办公场所。建成了集“宣传展示、O2O体验、管理咨询、拍摄美工、人才培训孵化、产品对接、创业（就

业)孵化和品牌培育、产品质量追溯广等服务功能为一体的电商公共服务中心,陆河县电子商务服务中心建成后由陆河县新供销电子商务有限公司负责运营,为电商从业人员免费提供办公场所、通信网络、信息资源、电商培训等公共基础设施,为贫困人口、农村电商企业及农村电商带头人等创业青年创业指导,为电商产业发展及企业的孵化提供人才培训和技术支撑等宽领域、多层次的服务。目前已竣工验收,自2020年1月起已陆续进驻企业二十多家,经营青梅、火龙果、茶叶等无公害、绿色、有机特色农产品,品种达一百多种。

## (二) 建设农村产品上行

着手开展农产品上行体系建设,挖掘陆河县独特风土人情,对县域重要产业及相关企业进行深度品牌调研,确定“吉康有礼”为陆河县农产品公用品牌,并以调研结果为基础,选取我县青梅、茶叶、蜂蜜等优质农特产品进行溯源检测、产业品牌形象分析及定位,通过商标注册、品牌包装设计、宣传片制作等打造企业专属品牌体系线上和线下大力培育推广;同时按陆河县目前物流快递需求,加快物流快递的统筹整合,与县物流快递公司联合对现有物流中转站扩容改造,建设县级仓储物流中转站,完善物流业务配送工作。

## (三) 加强电商人才培训

于2020年7月2日举行全县电子商务综合示范工作动员大会暨农村电商培训班,并聘请专业讲师为全县各相关单位以

及电商协会、电商企业、种养合作社、电商服务站点等从业人员培训，陆续按计划在各乡镇开展电商人才培训。截止目前，累计培训 31 期 48 场次，培训 3223 人次，其中省定贫困村有劳动能力建档立卡贫困户 827 人次。

#### （四）打造农村电商服务站

通过对全县各村镇农村电商服务站进行了全面摸查，规划完善全县服务站点，着力构建工业品下乡着力便民服务、农产品上行着力农民增收双向流通渠道电商服务体系。在原电商服务站等基础上进行升级改造，设计统一的电商服务站标识，同时根据陆河县各乡村旅游景点分布，建设完成具备综合服务功能为一体的 89 个村级电商服务站点，其中省定贫困村 20 个（100%全覆盖），覆盖县域 8 个乡镇。服务站点配备了统一门牌、电脑、电视、办公桌椅、宣传牌、背景牌、制度牌、货架等设备设施，逐步改变改善农村交易方式和消费环境，有效促进农业增效、农民增收和农村繁荣。目前，村电商服务站点功能、服务领域还在不断地完善中。

### 六、存在问题

我县综合示范建设工作虽然稳步推进，但仍存在县级物流配送中心项目建设工作滞后问题。该项目因受我县县域偏远行政村较多，住户分散，快递总量小，农村物流快递不畅，物流快递整合、配送难度大等实际情况，以及考虑到统筹规划整合使用我县创建国家级电商示范县相关资金，避免重复等因素影响，推进进

度比较缓慢，仍停留在与县物流快递公司调研洽谈等招投标前期工作中，未能完全发挥物流协同作用，相关专项资金无法按计划拨付；但该项目目前按照工作方案规划，与县物流快递公司约定，委托其做好省级示范项目县临时物流配送中心的业务配送工作，在其原有配送邮路基础上全覆盖电子商务服务站点，切实解决物流“最后一公里”的瓶颈问题，着力构建工业品下乡着力便民服务、农产品上行着力农民增收双向流通渠道电商服务体系，项目的整体成效未受影响；该项目预计5月15日前完成招投标工作，并启动建设。

## 七、下一步工作计划

（一）继续推进陆河县电商产业园的建设，充分发挥产业园区的集聚效应用，发挥电商公共服务中心带动作用，宽领域、多层次服务，最大程度地吸收电商企业入驻，指导创业青年电商创业，培育和孵化电商企业新力量，形成支撑电商进农村的骨干和载体。

（二）继续完善农村电商服务站站点功能、服务领域建设，并结合农村“双创”和扶贫脱贫，探索“电子商务+旅游+扶贫+农产品+农村”等电商发展模式，逐步改变改善农村交易方式和消费环境，有效促进农业增效、农民增收和农村繁荣，助力乡村振兴和脱贫攻坚。

（三）有针对性的加快进度做好培训工作，并严格落实上级疫情防控政策，按计划有序开展电商人才线上线下培训活动，对

具备条件的建档立卡贫困户进行培训，确保培训人次达标。

(四)继续加快进度做好农产品上行体系建设。加快进度建设县级物流中心，健全仓储物流体系；宣传推广陆河农产品公用品牌“吉康有礼”，并打造公共品牌子品牌等体系大力培育推广。

(五)利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，在全社会形成共识和合力，推动县域农村电子商务加快发展。

