

陆河县科技工业和信息化局

陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2021 年 2 月份工作推进情况汇报

一、项目名称

陆河县 2019 年广东省电子商务进农村综合示范县项目

二、项目建设内容

（一）建设陆河电商产业园

根据陆河现有资源进行优化整合，打造成陆河县电商产业园，发挥电商公共服务中心带动作用，培育和孵化电商企业新力量。

（二）建设农村产品上行

按陆河物流快递需求，建设县级仓储物流中转站，并加快全县农产品溯源体系建设，对县域重要产业及相关企业进行深度品牌调研，打造县域公共品牌。

（三）加强电商人才培养

开展电商人才培养，完成 3000 人次（其中省定贫困村建档立卡贫困人员 800 人次）以上专业培训。

（四）打造农村电商服务站

建设覆盖全县城区、镇、村三级农村电商服务网络和物流网络体系，建设农村电商服务站 81 个，其中 20 个省定贫困村全覆盖。

三、项目承建单位

深圳陆建建设有限公司、惠州市惠城区卓越职业培训学校、

广州万扬商务服务有限公司、惠州佳为科技有限公司、陆河县城弘广告设计经营部、陆河县城香江家居批发广场、广州市新灵科技有限公司、汕尾市金鼠电子科技有限公司。

四、项目资金使用情况

至目前，我县省级电子商务进农村综合示范专项资金已支出425万元，使用进度85%。

其中电商产业园、电子商务公共服务中心项目支出150万元；电商人才培养项目支出75万元；农村电商服务站点建设项目支出100万元；品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目支出100万元；仓储物流配送中心项目支出0万元，剩余75万元待项目招投标完成后，按规定支出。

五、项目推进情况

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目正在稳步推进中：

（一）建设陆河电商产业园

陆河电商产业园一楼为农特产品展示、销售中心，二楼为电商企业孵化基地、电商公共服务中心，三楼为会培训场所、电商协会办公场所、电商企业办公场所。目前已竣工验收，自2020年1月起已陆续进驻企业二十多家，经营青梅、火龙果、茶叶等无公害、绿色、有机特色农产品，品种达一百多种。

（二）建设农村产品上行

着手开展农产品上行体系建设，挖掘陆河县独特风土人情，对县域重要产业及相关企业进行深度品牌调研，初步确定“吉康有礼”为陆河农产品公用品牌，并以调研结果为基础，选取我县

青梅、茶叶、蜂蜜等优质农特产品进行溯源检测、产业品牌形象分析及定位，通过商标注册、品牌包装设计、宣传片制作等打造企业专属品牌体系大力培育推广；同时按陆河县目前物流快递需求，加快物流快递的统筹整合，与县邮政公司联合对现有物流中转站扩容改造，建设县级仓储物流中转站，完善物流业务配送工作。

（三）加强电商人才培训

于2020年7月2日举行全县电子商务综合示范工作动员大会暨农村电商人才培训班，并聘请专业讲师为全县各相关单位以及电商协会、电商企业、种养合作社等从业人员培训，在各乡镇举办农村电商人才培训班，陆续按计划开展电商人才培训。截止目前，累计培训12期29场次，培训2332人次，其中建档立卡贫困户637人次。

（四）打造农村电商服务站

在对各村镇农村电商服务站进行了全面摸底的基础上，规划建设完善全县站点，目前已建设完成81个村级电商服务站点，其中省定贫困村20个（100%全覆盖），覆盖县域8个乡镇。

六、存在问题

我县综合示范建设工作虽然稳步推进，但仍存在部分项目进度较为缓慢等问题，中标单位未能及时加快项目建设进度，相关专项资金无法按计划拨付。

一是惠州市惠城区卓越职业培训学校电商人才培训启动慢，培训人次完成率低。截至目前，培训人次仅完成目标的77.7%；二是县级物流配送中心项目建设工作滞后，仍停留在与县邮政公

司调研洽谈等招投标前期工作中，未能发挥物流协同作用。

七、下一步工作计划

（一）继续推进陆河县电商产业园的建设，充分发挥产业园区的集聚效应作用，发挥电商公共服务中心带动作用，最大程度地吸收电商企业入驻，培育和孵化电商企业新力量，形成支撑电商进农村的骨干和载体。

（二）加快进度做好农村电商服务站建设，并结合农村“双创”和扶贫脱贫，探索“电子商务+旅游+扶贫+农产品+农村”等电商发展模式，助力乡村振兴和脱贫攻坚。

（三）有针对性的加快进度做好培训工作，并严格落实上级疫情防控政策，按计划有序开展电商人才线上线下培训活动，对具备条件的建档立卡贫困户进行培训，确保培训人次达标。

（四）继续加快进度做好农产品上行体系建设。加快进度建设县级物流中心，健全仓储物流体系；宣传推广陆河农产品公用品牌“吉康有礼”，并打造公共品牌子品牌等体系大力培育推广。

（五）利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，在全社会形成共识和合力，推动县域农村电子商务加快发展。

陆河县科技工业和信息化局

2021年3月5日