

陆河县科技工业和信息化局

陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2020 年 4 月份工作推进情况汇报

一、项目名称

陆河县 2019 年广东省电子商务进农村综合示范县项目

二、项目建设内容

通过开展电子商务进农村综合示范建设，推动建立健全支撑农村电子商务发展的公共服务体系，加快推进电子商务在农村的应用和推广，重点实现四个突破：

（一）实现农村物流快递配送体系取得突破，搭建乡镇全覆盖，行政村 70%以上覆盖率的物流配送网络，其中 20 个省定贫困村实现 100%全覆盖；

（二）实现农特产品电子商务发展取得突破，农特产品网上交易额同比增长 30%以上；

（三）实现电子商务在农村的普及应用水平取得突破，促进村级电子商务服务站点建设在行政村的覆盖率达到 70%以上，其中 20 个省定贫困村实现 100%全覆盖，电子商务交易额和网络零售交易额分别同比增长 30%以上，农民生活品质得到提升；

（四）建立电子商务发展长效机制，推动电子商务与精准扶贫的融合，完善有利于电子商务发展的财政、金融、土地、

税收等政策环境，促进我县一、二、三产业融合发展，将电子商务打造成为经济和社会发展的新引擎。

到 2020 年，电子商务在我县经济社会各个领域的应用水平明显提高，电子商务产业化、规模化、规范化及发展特色进一步凸显；我县电子商务的人才环境、支撑服务、业态创新、产业链整合以及电子商务产业配套政策基本构建形成，电子商务产业链完整，电子商务生态圈良性运行。全县电子商务销售额达到 5000 万元以上（其中零售额 4000 万元以上）；培育 3 家左右电子商务示范主体；开展电子商务的企业（网商）数年均增长 15%以上，培训电子商务人才 1000 人以上，带动就业创业相关从业人员 3000 人以上。

三、项目承建单位

陆河县电商产业园、电商公共服务中心项目建设工程委托陆河县公共资源交易中心进行采购招标，已于 11 月 5 号开标，完成招标流程，现正由深圳陆建建设有限公司中标建设，中标金额为 2064956.27 元；电商人才培养项目委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标，已于 1 月 8 日开标，现正由惠州市惠城区卓越职业培训学校中标，中标金额 936000 元；品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目现正委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标；其他项目正进行招标前期工作，待财政审核后进行下一步流程。

四、项目资金使用情况

省级电子商务进农村综合示范县专项资金 500 万元，县配套财政资金 200 万元，其中陆河县电商产业园、电子商务公共服务中心建设工程款于 2019 年 11 月 25 日、2020 年 1 月 17 日发函至陆河县财政局要求将第一期 619486.88 元，第二期 795009 元下拨到深圳陆建建设有限公司相应账户；电商人才培训项目款于 2020 年 3 月 18 日发函至陆河县财政局要求将第一期 280500 元下拨到惠州市惠城区卓越职业培训学校相应账户。

五、项目推进情况

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目正在稳步推进中，按照省级电子商务进农村示范项目的实施要求，我县 2019 年省级电子商务进农村示范项目拟由建设电商产业园、农村产品上行、电商人才培训、农村电商服务站等四大块来实施，整个项目分标段面向社会招投标，招引合作伙伴。

（一）建设陆河电商产业园

根据我县现有资源进行优化整合，将陆河中心地带人民路中段一座商业楼（陆河县供销联社所属产权）打造成陆河县电商产业园，该栋建筑共三层，单层面积 1500 余平方米。按初步设计规划，一楼为农特产品展示、销售中心，二楼为电商企业孵化基地、电商公共服务中心，三楼为会培训场所、电商协会办公场所、电商企业办公场所。该项目建设工程已于 2019 年 11 月 5 号开标，完成招标流程，现正由深圳陆建建设有限公司中标建设，已于基本完工，待实地验收。自 2020 年 1 月

起完工部分已陆续进驻企业二十多家，经营青梅、火龙果、茶叶等无公害、绿色、有机特色农产品，品种达一百多种。

（二）农村产品上行

按陆河县目前物流快递需求，拟在陆河县电商产业园楼下空地 1000 平方米使用面积全部用于县级仓储物流中转站，同时预留 1000 平方米用与未来扩容需要，以满足未来发展需要，现正拆迁中。并完善农产品质量检测中心，提升农产品质量专业检测水平，以保障农产品质量；以此次创建电子商务进农村工作为契机，从全县农产品上行的监管体系建设、标准化生产、全链条监管、全程可追溯、诚信体系建设等方面下功夫，加快全县农产品质量安全建设农产品溯源体系，采集记录我县特色农产品生产、流通、消费等环节信息，实现来源可查、去向可追、责任可究，强化特色农产品全过程质量安全管理与风险控制。其中品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目，现正委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标流程，已完成询价等前期工作，进行招标中。

（三）加强电商人才培养

计划以公开招标形式，面向社会招引合作伙伴，与有资质、有电商产业培训经验的公司合作，共同开展电商人才培养，在陆河县电商产业园内划定区域作为培训场所，该项目委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标，已于 2020 年 1 月 8 日开标，现由惠州市惠城区卓越职业培训学校中标，陆续

按计划开展电商人才培训。

（四）打造农村电商服务站

我县已对各村镇农村电商服务站进行了全面摸查，规划完善全县站点。计划在原阿里巴巴农村淘宝、乐村淘农村电商服务站等基础上进行升级改造，设计统一的电商服务站标识，同时根据陆河县各乡村旅游景点分布，在当地发展农村电商服务站建设，争取将农村电商服务站服务范围覆盖全县 70%以上行政村确保行政村，其中 20 个省定贫困村实现 100%全覆盖。该项目分三个子项目：其中农村电商服务站建设（广告制作）采购项目已完成招标前期工作，预计 5 月上旬可完成招标，招标完成后立即启动建设；农村电商服务站建设（办公家具）采购项目、农村电商服务站建设（电子设备）采购项目待站点广告制作项目完工后进行购置。

（五）“云聚陆河 直播带货”活动

为助农助商、扶贫促销、抗疫保收，根据汕尾市商务局文件精神，4 月 25 日，2020 汕尾市名特产品直播带货节正式启动，结合我县创建省级电子商务进农村综合示范县工作，我县领导在我县电子商务产业园分会场参加了“云聚陆河 直播带货”活动的启动仪式，并化身主播为农特产品“代言”。紧扣“政府引导、市场主导，精准帮扶、助力攻坚，强化服务、聚焦上行”原则，我县顺应互联网经济潮流，借助网红、流量的热门效应，以及直播、大数据等创新手段，积极助力县域农村

电商的壮大。

在市商务局的高度重视和大力支持及各相关职能部门的密切配合下，直播活动取得圆满成功，达到预期效果。据统计，本次直播活动共有 17 家企业参加，包括一夫田、新意源、七八哥、方家酒业、果田农业等我县知名农产品生产企业，直播带货绿壳鸡蛋、茶叶、果酒、咸菜、油茶、美人芋丝、金针菜、青梅制品等陆河本地特色农产品。此次直播带货活动利用“农产品+直播”的优势，共计成交量 2686 单，合计销售额达到 96 万元。直播活动结束后，我县农产品销售继续保持热度，直播效应叠加，后续几天特色鸡蛋、青梅制品等热销产品在线上线下的订单持续增加，特别是新意源公司分别售出近 1000 只老母鸡和近 10 万枚特色鸡蛋，共计销售额 20 多万元，助力新意源公司所在的新华村（贫困村）脱贫攻坚；一夫田公司的青梅制品和香橼茶等产品也获得了 800 多单订单，20 多万元的销售成绩。

此次活动通过“县长+网红”直播带货的模式，是我县为企业探索新型营销方式，提升企业效益，推动脱贫攻坚的首次尝试。活动不仅实实在在为企业创造了经济效益，也进一步提升陆河农特产品品牌的知名度，并有效宣传推介了陆河电商产业园，凸显产业园区的集聚效应作用，助力吸引吸收电商企业入驻，从根本上大力支撑创建省级电子商务进农村综合示范县工作。

六、存在问题

(一) 陆河县电商产业园的建设工程已基本完工，受疫情影响，产业园培训室桌椅等设备因家具上游企业复工晚及物流原因暂未完全到位，暂不能进行完工验收活动。且举行电商产业园开园仪式时集聚电商企业、人员等较多，不利于疫情防控，暂推缓延期举行。

(二) 受疫情影响，电商人才培训活动及全县电子商务进农村综合示范工作动员大会活动集聚人员较多，不利于疫情防控，暂推缓延期举行。

七、下一步工作计划

(一) 继续推进陆河县电商产业园的建设，严格落实上级疫情防控政策，待疫情好转后于5月底前对建设项目完工进行验收，并举行电商产业园开园仪式，充分发挥产业园区的集聚效应作用，最大程度地吸收电商企业入驻，培育和孵化电商企业新力量，形成支撑电商进农村的骨干和载体。

(二) 根据对各村镇农村电商服务站全面摸排情况，规划完善全县站点，于5月底前完成农村电商服务站建设项目招标工作，待招标完成后启动建设。

(三) 督促第三方公司完成我县品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目招标，待招标完成后启动建设。

(四) 督促电商人才培训项目中标企业惠州市惠城区卓越职业培训学校，加快进度做好培训前期工作，并严格落实上级

疫情防控政策，待疫情好转后按计划有序开展电商人才线上线下培训活动。

(五) 严格落实上级疫情防控政策，待疫情好转后于5月底前召开全县电子商务进农村综合示范工作动员大会，并利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，在全社会形成共识和合力，推动农村电子商务加快发展。

陆河县科技工业和信局

2020年5月6日

