

陆河县科技工业和信息化局

陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2019 年 12 月份工作推进情况汇报

一、项目名称

陆河县 2019 年广东省电子商务进农村综合示范县项目

二、项目建设内容

通过开展电子商务进农村综合示范建设，推动建立健全支撑农村电子商务发展的公共服务体系，加快推进电子商务在农村的应用和推广，重点实现四个突破：

（一）实现农村物流快递配送体系取得突破，搭建乡镇全覆盖，行政村 70%以上覆盖率的物流配送网络，其中 20 个省定贫困村实现 100%全覆盖；

（二）实现农特产品电子商务发展取得突破，农特产品网上交易额同比增长 30%以上；

（三）实现电子商务在农村的普及应用水平取得突破，促进村级电子商务服务站点建设在行政村的覆盖率达到 70%以上，其中 20 个省定贫困村实现 100%全覆盖，电子商务交易额和网络零售交易额分别同比增长 30%以上，农民生活品质得到提升；

（四）建立电子商务发展长效机制，推动电子商务与精准扶贫的融合，完善有利于电子商务发展的财政、金融、土地、

税收等政策环境，促进我县一、二、三产业融合发展，将电子商务打造成为经济和社会发展的新引擎。

到 2020 年，电子商务在我县经济社会各个领域的应用水平明显提高，电子商务产业化、规模化、规范化及发展特色进一步凸显；我县电子商务的人才环境、支撑服务、业态创新、产业链整合以及电子商务产业配套政策基本构建形成，电子商务产业链完整，电子商务生态圈良性运行。全县电子商务销售额达到 5000 万元以上（其中零售额 4000 万元以上）；培育 3 家左右电子商务示范主体；开展电子商务的企业（网商）数年均增长 15%以上，培训电子商务人才 1000 人以上，带动就业创业相关从业人员 3000 人以上。

三、项目承建单位

陆河县电商产业园、电商公共服务中心项目建设工程已于 11 月 5 号开标，完成招标流程，现正由深圳陆建建设有限公司中标建设；电商人才培养项目现委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标，正在中国采购与招标网公示采购需求，将于 1 月 8 日开标，进行下一步招标流程；其他项目正进行招标前期工作，待财政审核后进行下一步流程。

四、项目资金使用情况

省级电子商务进农村综合示范县专项资金 500 万元，县配套财政资金 200 万元，其中于 11 月 25 日发函至陆河县财政局要求将陆河县电商产业园、电子商务公共服务中心装修工程款

619486.88 元下拨到深圳陆建建设有限公司相应账户。

五、项目推进情况

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目正在稳步推进中，按照省级电子商务进农村示范项目的实施要求，我县 2019 年省级电子商务进农村示范项目拟由建设电商产业园、农村产品上行、电商人才培养、农村电商服务站等四大块来实施，整个项目分标段面向社会招投标，招引合作伙伴。

（一）建设陆河电商产业园

根据我县现有资源进行优化整合，拟于将陆河中心地带人民路中段一座商业楼（陆河县供销联社所属产权）打造成陆河县电商产业园，该栋建筑共三层，单层面积 1500 余平方米。按初步设计规划，一楼为农特产品展示、销售中心，二楼为电商企业孵化基地、电商公共服务中心，三楼为会培训场所、电商协会办公场所、电商企业办公场所。该项目建设工程已于 11 月 5 号开标，完成招标流程，现正由深圳陆建建设有限公司中标建设。

（二）农村产品上行

按陆河县目前物流快递需求，拟在原阿里巴巴县级物流中转站进行扩容改造，撤销阿里巴巴县级运营中心办公、培训场所，搬迁至陆河县电商产业园，将 1000 平方米使用面积全部用于县级仓储物流中转站，同时预留 1000 平方米用与未来扩容需要，以满足未来发展需要，现正拆迁中。完善农产品质量

检测中心，提升农产品质量专业检测水平，以保障农产品质量；以此次创建电子商务进农村工作为契机，从全县农产品上行的监管体系建设、标准化生产、全链条监管、全程可追溯、诚信体系建设等方面下功夫，加快全县农产品质量安全建设农产品溯源体系，采集记录我县特色农产品生产、流通、消费等环节信息，实现来源可查、去向可追、责任可究，强化特色农产品全过程质量安全管理与风险控制，该项目正有序推进中。

（三）加强电商人才培养

计划以公开招标形式，面向社会招引合作伙伴，与有资质、有电商产业培训经验的公司合作，共同开展电商人才培养，在陆河县电商产业园内划定区域作为培训场所，该项目现委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标，正在中国采购与招标网公示采购需求，将于1月8日开标，进行下一步招标流程。

（四）打造农村电商服务站

我县已对各村镇农村电商服务站进行了全面摸排，规划完善全县站点。计划在原阿里巴巴农村淘宝、乐村淘农村电商服务站等基础上进行升级改造，设计统一的电商服务站标识，同时根据陆河县各乡村旅游景点分布，在当地发展农村电商服务站建设，争取将农村电商服务站服务范围覆盖全县70%以上行政村确保行政村，其中20个省定贫困村实现100%全覆盖，该项目正有序推进中。

六、下一步工作计划

（一）加强组织领导

发挥我县地方政府对电子商务发展的引导和服务作用。加强商务等部门的能力建设，成立专门的工作机构负责相关工作。抓好电商协会的建设，充分发挥电子商务协会的作用，吸引电商建设好平台，由电商企业负责运营，最大程度地吸收电商企业入驻。

（二）科学谋划制定切实可行的工作方案

要按照国家和省、市的相关要求，结合我县实际，科学安排确定规划和实施目标，长远规划与短期目标相结合。相关的项目建设和资金使用等均应制定明确的办法，做到规划先行、制度保障、扎实推进。

（三）加强基础设施和物流体系建设

加快农村信息基础设施建设，持续提高农村宽带普及率；合理规划和建设及升级改造冷链物流设施；加强当地农产品标准化，分级包装、初加工和质量保障设施建设；推动交通运输、供销、邮政等部门及电商、快递企业的网络和设施的共享衔接，鼓励多站合一、资源共享。

（四）努力培育本地品牌

对我县地方特色农畜产品申请注册品牌和原产地注册等进行支持。通过农产品追溯、质量认证、标准化、公共区域品牌建设等方式打造地方农产品品牌，扩大品牌影响力。

（五）完善电子商务人才的培养机制

要建立多层次的农村电商培训机制，针对政府、企业和创业者等提供基础、普及性的公开免费培训，针对回归乡贤、农村青年等电商创业人员提供增值培训。既要着力解决现有商务人才与电子商务企业需求不对称问题，还要引导支持电子商务企业与开设电子商务专业的高校加强合作，为电子商务人员提供实习、实训机会，多方面为电子商务企业从业人员全方位提升综合技能搭建平台。出台相关人才引进优惠政策，多渠道引进电子商务专业人才，完善电子商务人才的培训培养机制，防止人才外流。

（六）大力扶持电子商务产业园区建设

依托优势产业资源，整合利用陆河现有优势资源、农特产品，打造电子商务园区物流配送中心助力农产品上行，解决农产品销售渠道缺乏问题，提高农民收入。

（七）充分发挥电子商务龙头企业的示范带动作用

把引进知名电商企业和依靠本地电商企业结合起来，培育和孵化电子商务企业新力量，形成支撑电子商务进农村的骨干和载体。

（八）加强宣传推广工作

利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，在全社会形成共识和合力，推动农村电子商务加快发展；进一步引导农牧民群众提高意识，提高对电子商务的参与度；

加强地区间的交流和合作，促进合作共赢发展。

陆河县科技工业和信息化局

2020年1月2日

