

# 陆河县科技工业和信息化局

---

## 陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2019年9月份工作推进情况汇报

### 一、项目名称

陆河县 2019 年广东省电子商务进农村综合示范县项目

### 二、项目建设内容

通过开展电子商务进农村综合示范建设，推动建立健全支撑农村电子商务发展的公共服务体系，加快推进电子商务在农村的应用和推广，重点实现四个突破：

(一) 实现农村物流快递配送体系取得突破，搭建乡镇全覆盖，行政村 70%以上覆盖率的物流配送网络，其中 20 个省定贫困村实现 100%全覆盖；

(二) 实现农特产品电子商务发展取得突破，农特产品网上交易额同比增长 30%以上；

(三) 实现电子商务在农村的普及应用水平取得突破，促进村级电子商务服务站点建设在行政村的覆盖率达到 70%以上，其中 20 个省定贫困村实现 100%全覆盖，电子商务交易额和网络零售交易额分别同比增长 30%以上，农民生活品质得到提升；

(四) 建立电子商务发展长效机制，推动电子商务与精准扶贫的融合，完善有利于电子商务发展的财政、金融、土地、税收等政策环境，促进我县一、二、三产业融合发展，将电子商务打造成为

经济和社会发展的新引擎。

到 2020 年，电子商务在我县经济社会各个领域的应用水平明显提高，电子商务产业化、规模化、规范化及发展特色进一步凸显；我县电子商务的人才环境、支撑服务、业态创新、产业链整合以及电子商务产业配套政策基本构建形成，电子商务产业链完整，电子商务生态圈良性运行。全县电子商务销售额达到 5000 万元以上（其中零售额 4000 万元以上）；培育 3 家左右电子商务示范主体；开展电子商务的企业（网商）数年均增长 15% 以上，培训电子商务人才 1000 人以上，带动就业创业相关从业人员 3000 人以上。

### **三、项目承建单位**

项目正进行招标前期工作，待财政审核通过后进行下一步流程。

### **四、项目资金使用情况**

省级电子商务进农村综合示范县专项资金 500 万元，县配套财政资金 200 万元，待启动招标后按流程拨付款项。

### **五、项目推进情况**

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目正在稳步推进中，按照省级电子商务进农村示范项目的实施要求，我县 2019 年省级电子商务进农村示范项目拟由建设电商产业园、农村产品上行、电商人才培训、农村电商服务站等四大块来实施，整个项目分标段面向社会招投标，招引合作伙伴。

#### **（一）建设陆河电商产业园**

根据我县现有资源进行优化整合，拟于将陆河中心地带人民路中段一座商业楼（陆河县供销联社所属产权）打造成陆河县电商产业园，该栋建筑共三层，单层面积 1500 余平方米。按初步设计规划，

一楼为农特产品展示、销售中心，二楼为电商企业孵化基地、电商公共服务中心，三楼为会培训场所、电商协会办公场所、电商企业办公场所。

## **(二) 农村产品上行**

按陆河县目前物流快递需求，拟在原阿里巴巴县级物流中转站进行扩容改造，撤销阿里巴巴县级运营中心办公、培训场所，搬迁至陆河县电商产业园，将 1000 平方米使用面积全部用于县级仓储物流中转站，同时预留 1000 平方米用与未来扩容需要，以满足未来发展需要。完善农产品质量检测中心，提升农产品质量专业检测水平，以保障农产品质量；以此次创建电子商务进农村工作为契机，从全县农产品上行的监管体系建设、标准化生产、全链条监管、全程可追溯、诚信体系建设等方面下功夫，加快全县农产品质量安全建设农产品溯源体系，采集记录我县特色农产品生产、流通、消费等环节信息，实现来源可查、去向可追、责任可究，强化特色农产品全过程质量安全管理与风险控制。

## **(三) 加强电商人才培训**

计划以公开招标形式，面向社会招引合作伙伴，与有资质、有电商产业培训经验的公司合作，共同开展电商人才培训，在陆河县电商产业园内划定区域作为培训场所。

## **(四) 打造农村电商服务站**

我县已对各村镇农村电商服务站进行了全面摸查，规划完善全县站点。计划在原阿里巴巴农村淘宝、乐村淘农村电商服务站等基础上进行升级改造，设计统一的电商服务站标识，同时根据陆河县各乡村旅游景点分布，在当地发展农村电商服务站建设，争取将

农村电商服务站服务范围覆盖全县 70%以上行政村。

## **六、下一步工作计划**

### **(一) 加强组织领导**

发挥我县地方政府对电子商务发展的引导和服务作用。加强商务等部门能力建设，成立专门的工作机构负责相关工作。抓好电商协会的建设，充分发挥电子商务协会的作用，吸引电商建设好平台，由电商企业负责运营，最大程度地吸收电商企业入驻。

### **(二) 科学谋划制定切实可行的工作方案**

要按照国家和省、市的相关要求，结合我县实际，科学安排确定规划和实施目标，长远规划与短期目标相结合。相关的项目建设和资金使用等均应制定明确的办法，做到规划先行、制度保障、扎实推进。

### **(三) 加强基础设施和物流体系建设**

加快农村信息基础设施建设，持续提高农村宽带普及率；合理规划和建设及升级改造冷链物流设施；加强当地农产品标准化，分级包装、初加工和质量保障设施建设；推动交通运输、供销、邮政等部门及电商、快递企业的网络和设施的共享衔接，鼓励多站合一、资源共享。

### **(四) 努力培育本地品牌**

对我县地方特色农畜产品申请注册品牌和原产地注册等进行支持。通过农产品追溯、质量认证、标准化、公共区域品牌建设等方式打造地方农产品品牌，扩大品牌影响力。

### **(五) 完善电子商务人才的培养机制**

要建立多层次的农村电商培训机制，针对政府、企业和创业者

等提供基础、普及性的公开免费培训，针对回归乡贤、农村青年等电商创业人员提供增值培训。既要着力解决现有商务人才与电子商务企业需求不对称问题，还要引导支持电子商务企业与开设电子商务专业的高校加强合作，为电子商务人员提供实习、实训机会，多方面为电子商务企业从业人员全方位提升综合技能搭建平台。出台相关人才引进优惠政策，多渠道引进电子商务专业人才，完善电子商务人才的培训培养机制，防止人才外流。

### **(六) 大力扶持电子商务产业园区建设**

依托优势产业资源，整合利用陆河现有优势资源、农特产品，打造电子商务园区物流配送中心助力农产品上行，解决农产品销售渠道缺乏问题，提高农民收入。

### **(七) 充分发挥电子商务龙头企业的示范带动作用**

把引进知名电商企业和依靠本地电商企业结合起来，培育和孵化电子商务企业新力量，形成支撑电子商务进农村的骨干和载体。

### **(八) 加强宣传推广工作**

利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，在全社会形成共识和合力，推动农村电子商务加快发展；进一步引导农牧民群众提高意识，提高对电子商务的参与度；加强地区间的交流和合作，促进合作共赢发展。

